

## **ABSTRAK**

Skripsi ini membahas bagaimana Hubungan Biaya Promosi Susu Anlene<sup>TM</sup> Terhadap Penjualan Pada PT. Fonterra Brands Indoneisa. Data yang diperoleh melalui analisis kuantitatif biaya promosi perbulan yang dilakukan oleh PT Fonterra Brands Indonesia Selama Lima Tahun Yaitu Tahun 2006 sampai dengan 2010 sedangkan Metode Penelitian yang digunakan adalah metode Korelasional

Hasil pengujian yaitu melalui hasil Korelasi tidak terdapat hubungan sama sekali antara penjualan dan biaya pormosi pada PT Fonterra Brands Indonesia.

Kata kunci : Biaya Promosi dan Penjualan