

**LAPORAN MAGANG  
PADA  
PT. UNINET MEDIA SAKTI, JAKARTA**

Laporan ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Ahli Madya ( A.Md. )

Jenjang Pendidikan Diploma – III Manajemen Perusahaan



Nama : Oktivani Mutia Anshi

Nim : 33113210008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2016**

## LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Nama : Oktivani Mutia Anshi  
Nim : 33113210008  
Jenjang : Diploma III  
Program Studi : Manajemen Perusahaan  
Judul Laporan : Laporan Magang Pada PT. Uninet Media Sakti, Jakarta

Disetujui dan Disahkan Oleh :

Jakarta, Agustus 2016

Pembimbing Laporan



(Dra. Yanti Murni, MM)

Jakarta, Agustus 2016

Ketua Penguji



(Tri Wahyono, SE, MM)

Jakarta, Agustus 2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA)

Jakarta, Agustus 2016

Ketua Program Studi



D-III Manajemen Perusahaan

(Tri Wahyono, SE, MM)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji serta syukur penulis panjatkan khadirat Allah SWT, yang telah memberikan berkat, rahmat, hidayah dan karunia-Nya serta di berikan nikmat sehat dan iman sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini. Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Junjungan Nabi Besar Muhammad SAW dan para sahabat serta pengikutnya hingga akhir zaman. Penulisan Laporan Magang ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis D-III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana, Bekasi.

Penulis menyadari dalam Penulisan Laporan Magang ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penyajian maupun dari segi materi. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari para dosen, rekan-rekan sesama mahasiswa Universitas Mercu Buana dan para pembaca, sehingga laporan magang ini menjadi lebih sempurna dan untuk bekal di masa mendatang.

Tanpa bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, akan sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan Laporan Magang ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tulus dan sedalam-dalamnya kepada :

1. Dr. Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Tri Wahyono SE., MM, selaku Ketua Program studi D-III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana.
4. Dra. Yanti Murni, MM, selaku Dosen Pembimbing penulis yang bersedia menyediakan waktunya demi membimbing penulis agar dapat mengerjakan laporan magang dengan baik.
5. Hirdinis M, SE., MM, selaku Pembimbing Akademik yang telah berbaik hati membimbing penulis sejauh ini.
6. Teuku Rafly Passya selaku Pemilik Perusahaan, Jovan Valentino selaku General Manager dan semua pegawai PT. Uninet Media Sakti yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan kesempatan magang dan bimbingannya kepada penulis.
7. Ayahanda Sus Seto, Ibunda Shoimatul Hidayah, Suamiku dan Adik-adiku tercinta yang selalu mendo'akan dan memberi semangat tiada henti.
8. Dicky Christopher selaku pegawai PT. Uninet Media Sakti yang telah membantu mengurus kelengkapan dokumen dari perusahaan untuk persyaratan sidang penulis.
9. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana khususnya dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajar dan memberikan banyak pengetahuan penulis selama masa perkuliahan.
10. Dan semua teman-teman Manajemen Perusahaan D-III angkatan 2013 yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya yang selalu mempunyai cerita yang tak akan terlupakan selama tiga tahun ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu. Semoga semua bantuan, doa dan semangat yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan pahala yang lebih dari Allah SWT, Aamiin.

Akhir kata, penulis sangat berharap semoga Laporan Magang ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan seluruh mahasiswa Universitas Mercu Buana serta pembacanya pada umumnya.

Bekasi, 25 Juli 2016

Penulis

(Oktivani Mutia Anshi)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GRAFIK .....	vi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Bentuk, Bidang, dan Perkembangan Usaha .....	1
1.1.1 Bentuk Usaha .....	1
1.1.2 Bidang Usaha .....	3
1.1.3 Perkembangan Usaha .....	6
1.2 Tujuan dari Ruang Lingkup Unit Kerja .....	8
1.2.1 Tujuan Sub. Umum dan Kepegawaian .....	8
1.2.2 Ruang Lingkup Unit Kerja .....	8
1.3 Hubungan Kerja .....	9
1.4 Tujuan Magang dan Tujuan Penulisan Laporan .....	11
1.4.1 Tujuan Magang .....	11
1.4.2 Tujuan Penulisan Laporan .....	12

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Definisi Pemasaran .....	14
2.2 Peranan Pemasaran .....	15
2.3 Definisi Promosi .....	17

## BAB III PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Pengenalan Lingkungan Kerja .....	20
3.2 Kegiatan Magang .....	21
3.2.1 Kegiatan Rutin .....	21
3.2.2 Kegiatan Non-Rutin .....	22
3.3 Masalah Yang Ditemui Pada Unit Kerja .....	22
3.3.1 Masalah Kebijakan .....	23
3.3.2 Masalah Operasional .....	23
3.4 Penyebab dan Pemecahan Masalah Pada Unit Kerja .....	23
3.4.1 Penyebab Dan Masalah Pada Unit Kerja .....	23
3.4.2 Alternatif Pemecahan Masalah Pada Unit Kerja .....	26

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan .....	30
4.2 Saran .....	31

DAFTAR PUSTAKA ..... 33

## DAFTAR GRAFIK

GRAFIK 1.1 Company Profile PT. Uninet Media Sakti ..... 6

## LAMPIRAN