



**ANALISIS CITRA MEREK, CITRA PERUSAHAAN DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN
IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN KONSUMEN BIDANG
INDUSTRI OBAT HEWAN PT XYZ**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
LAKSYUDHA PRASETYO
55116320070

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**



**ANALISIS CITRA MEREK, CITRA PERUSAHAAN DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN
IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN KONSUMEN BIDANG
INDUSTRI OBAT HEWAN PT XYZ**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

LAKSYUDHA PRASETYO
55116320070

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**