

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Selviana

Nim : 43121110103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu persyaratan memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Selviana

Nim : 43121110103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Selviana

NIM : 43121110103

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 September 2025



Selviana
43121110103

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : SELVIANA
NIM : 43121110103
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS DI BURSA EFEK INDONESIA
Hasil Pengecekan Turnitin : 28%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **28%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 13 October 2025
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

 2025/Oktober/13/0000000639/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Selviana
NIM : 43121110103
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals Di Bursa Efek Indonesia
Tanggal Sidang : 17 September 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Harefaan Arief, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-10255916



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menelaah unsur-unsur utama yang mempengaruhi dampak profitabilitas, leverage, serta ukuran perusahaan terhadap tingkat pengungkapan laporan keberlanjutan pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia serta dikategorikan sebagai perusahaan yang berada di sektor Consumer Non-Cyclicals. Laporan keberlanjutan menjadi elemen penting dalam kegiatan bisnis karena mencerminkan keterbukaan perusahaan dalam konteks konsekuensi sosial, ekonomi, dan lingkungan yang berasal dari kegiatan aktivitas operasionalnya. Dalam penelitian ini, untuk menentukan profitabilitas diukur dengan return on assets (ROA), leverage dihitung menggunakan debt to equity ratio (DER), sedangkan ukuran perusahaan ditentukan berdasarkan total aset yang dimiliki. Penelitian dilakukan melalui pendekatan regresi data panel, menggunakan laporan tahunan emiten-emiten yang tercatat di Bursa Efek Indonesia sebagai sumber data dari tahun periode 2019 hingga 2023. Penelitian ini mengkaji 40 emiten dalam sektor Consumer Non-Cyclicals yang tercatat di BEI periode tersebut, dengan 11 perusahaan dipilih sebagai sampel penelitian. Temuan analisis memperlihatkan bahwa tingkat profitabilitas menghasilkan dampak negatif signifikan terhadap tingkat pengungkapan laporan keberlanjutan, sementara leverage dan ukuran perusahaan terbukti mempunyai dampak positif signifikan terhadap tingkat pengungkapan tersebut. Temuan tersebut mengindikasikan bahwa faktor keuangan internal seperti profitabilitas tidak selalu menjadi pendorong utama keterbukaan informasi keberlanjutan. Sebaliknya, tekanan eksternal yang berasal dari kreditur, investor, serta skala bisnis perusahaan lebih memengaruhi dorongan perusahaan untuk meningkatkan transparansi melalui pelaporan keberlanjutan.

Kata kunci: *Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Sustainability Report, Sektor Consumer Non-Cyclicals, Bursa Efek Indonesia.*

ABSTRACT

This study was conducted to examine the key elements influencing the impact of profitability, leverage, and company size on the level of sustainability report disclosure in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange and categorized as companies in the Consumer Non-Cyclicals sector. Sustainability reports are a crucial element in business activities because they reflect a company's transparency in the context of the social, economic, and environmental consequences arising from its operational activities. In this study, profitability is measured by return on assets (ROA), leverage is calculated using the debt to equity ratio (DER), while company size is determined by total assets owned. The study was conducted using a panel data regression approach, using the annual reports of issuers listed on the Indonesia Stock Exchange as data sources for the period 2019 to 2023. This study examined 40 issuers in the Consumer Non-Cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during that period, with 11 companies selected as the research sample. The analysis findings show that profitability levels have a significant negative impact on the level of sustainability report disclosure, while leverage and company size are proven to have a significant positive impact on the level of disclosure. These findings indicate that internal financial factors such as profitability are not always the primary drivers of sustainability information disclosure. Instead, external pressures from creditors, investors, and the company's business scale have a greater influence on companies' drive to increase transparency through sustainability reporting.

Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, Sustainability Report, Consumer Non-Cyclicals Sector, Indonesian Stock Exchange.

KATA PENGANTAR

Saya bersyukur kepada Allah Bapa, karena kasih karuniaNya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah yang berjudul Pengaruh *Profitabilitas, Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* Pada Perusahaan Manufaktur sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa sebagai manusia biasa, penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman. Namun, dengan bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Harefaan Arief, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Harefa Arief, S.E., M.M sebagai Dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing penulis dan memberi pengarahan yang sangat baik dalam penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai.
5. Kepada suami tercinta, Eben Haezar dan anak tersayang Lionel Jonathan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Liliek Hartono selaku Direktur Utama PT Cahaya Samoedera Bersaudara yang selalu mendukung, memberi masukan dan doanya selama ini.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan ke depan. Semoga karya ini bermanfaat dan menambah wawasan bagi penulis maupun pembaca. Penulis juga memohon maaf atas segala kekurangan yang ada.

Jakarta, 10 September 2025

Selviana

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian	7
1. Kontribusi Teoritis	7
2. Kontribusi Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Stakeholder	9
2. Teori Legitimasi	9
3. Teori Agensi	10
4. Profitabilitas	10
5. <i>Leverage</i>	11
6. Ukuran Perusahaan	13
7. <i>Sustainability Report</i>	14

8. Penelitian Terdahulu	17
B. Pengembangan Hipotesis	19
1. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	19
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	20
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	21
C. Kerangka Konseptual Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Waktu dan Tempat Penelitian	24
B. Desain Penelitian	24
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	25
1. Definisi Variabel	25
2. Operasionalisasi Variabel	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian	29
1. Populasi	29
2. Sampel	29
E. Metode Pengumpulan Data	30
F. Metode Analisis Data	31
1. Analisis Statistik Deskriptif	31
2. Model Regresi Data Panel	31
3. Analisis Regresi Data Panel	33
4. Uji Asumsi Klasik	35
5. Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
B. Analisis Statististik Deskriptif	41
C. Uji Pemilihan Model	43
D. Uji Asumsi Klasik	45
E. Uji Hipotesis	47
F. Pembahasan	49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Simpulan	53

B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2. 1	Penelitian Terdahulu	17
3. 1	Tabel Operasional Variabel	28
3. 2	Tabel Daftar Sampel Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Periode 2019-2023	30
4. 1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
4. 2	Hasil Uji Chow	44
4. 3	Hasil Uji Hausman	45
4. 4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
4. 5	Hasil Uji Autokorelasi	46
4. 6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	47
4. 7	Hasil Uji Statistik t	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2. 1	Kerangka Konseptual Penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Hasil Tabulasi Data	59
2.	Hasil Output Statistik	60
3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.	Hasil Uji Hipotesis	61
5.	Indikator Pengungkapan Sustainability Report	62

