



**PENGARUH INOVASI TEKNOLOGI, KREATIFITAS
BERKELANJUTAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIMEDIASI OLEH
EFIKASI DIRI PADA MAHASISWA S1 TAHUN AJARAN
2021/2022 UNIVERSITAS MERCU BUANA KAMPUS
MERUYA JAKARTA**

TESIS

EKA SRI WINARSIH

55123010021

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2025



**PENGARUH INOVASI TEKNOLOGI, KREATIFITAS
BERKELANJUTAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIMEDIASI OLEH
EFIKASI DIRI PADA MAHASISWA S1 TAHUN AJARAN
2021/2022 UNIVERSITAS MERCU BUANA KAMPUS
MERUYA JAKARTA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

EKA SRI WINARSIH

55123010021

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya angka kewirausahaan di Indonesia, khususnya di kalangan lulusan perguruan tinggi, meskipun peluang usaha semakin terbuka dengan adanya perkembangan teknologi dan kebutuhan akan kreativitas yang berkelanjutan. Mahasiswa sebagai generasi muda dipandang memiliki potensi besar dalam menciptakan lapangan kerja baru dan mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi teknologi, kreativitas berkelanjutan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi pada mahasiswa S1 Universitas Mercu Buana angkatan 2021/2022. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei melalui penyebaran kuesioner kepada 333 responden yang dipilih dengan metode Slovin. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS) dengan software SmartPLS. Variabel yang diteliti meliputi inovasi teknologi, kreativitas berkelanjutan, lingkungan keluarga, efikasi diri, dan minat berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi teknologi berpengaruh positif terhadap efikasi diri dan minat berwirausaha mahasiswa, yang berarti semakin tinggi kemampuan mahasiswa dalam memanfaatkan teknologi maka semakin besar pula keyakinan dan minat mereka untuk berwirausaha. Kreativitas berkelanjutan juga terbukti berpengaruh signifikan, menunjukkan bahwa ide-ide kreatif yang ramah lingkungan dan berorientasi jangka panjang dapat memperkuat niat kewirausahaan. Lingkungan keluarga berperan penting melalui dukungan emosional, motivasi, dan nilai-nilai yang ditanamkan, sehingga mendorong efikasi diri mahasiswa dalam menghadapi tantangan wirausaha. Efikasi diri terbukti sebagai variabel mediasi yang memperkuat hubungan antara variabel independen dengan minat berwirausaha. Penelitian ini memberikan implikasi teoritis dengan memperkuat penerapan Theory of Planned Behavior (TPB) dalam konteks kewirausahaan, sekaligus memberikan kontribusi praktis bagi universitas untuk memperkuat program pendidikan kewirausahaan, serta bagi keluarga dan masyarakat untuk memberikan dukungan optimal. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan pentingnya integrasi faktor psikologis, sosial, dan teknologi dalam mendorong mahasiswa untuk menjadi wirausahawan muda yang berdaya saing dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Inovasi Teknologi, Kreativitas Berkelanjutan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha, Mahasiswa

ABSTRACT

This research is motivated by the relatively low rate of entrepreneurship in Indonesia, particularly among university graduates, despite the increasing opportunities provided by technological development and the growing need for sustainable creativity. University students, as part of the younger generation, are considered to have significant potential in creating new jobs and supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The aim of this study is to examine the influence of technological innovation, sustainable creativity, and family environment on entrepreneurial intention with self-efficacy as a mediating variable among undergraduate students of Universitas Mercu Buana, class of 2021/2022. The research employed a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 333 respondents selected through the Slovin formula. Data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Square (PLS) with the SmartPLS software. The variables investigated include technological innovation, sustainable creativity, family environment, self-efficacy, and entrepreneurial intention. The findings reveal that technological innovation has a positive effect on both self-efficacy and entrepreneurial intention, indicating that students' ability to adopt and utilize technology significantly increases their confidence and interest in entrepreneurship. Sustainable creativity also plays a significant role, suggesting that long-term and environmentally friendly creative ideas enhance students' entrepreneurial intentions. Moreover, the family environment provides strong emotional support, motivation, and values, which further strengthen students' self-efficacy in pursuing entrepreneurial careers. Self-efficacy is proven to mediate the relationship between the independent variables and entrepreneurial intention, highlighting its crucial role as an internal psychological mechanism. This study contributes theoretically by reinforcing the application of the Theory of Planned Behavior (TPB) in entrepreneurship research and provides practical implications for higher education institutions to strengthen entrepreneurship education programs. It also emphasizes the importance of family and community support in nurturing students' entrepreneurial spirit. Thus, the study underscores the integration of psychological, social, and technological factors in encouraging students to become competitive and sustainable young entrepreneurs.

Keywords: Technological Innovation, Sustainable Creativity, Family Environment, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention, Students

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Inovasi Teknologi, Kreatifitas Berkelanjutan Dan
Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dimediasi
Oleh Efikasi Diri Pada Mahasiswa S1 Tahun Ajaran 2021/2022
Universitas Mercu Buana Kampus Meruya Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Eka Sri Winarsih
NIM : 55123010021
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 29 Agustus 2025

Mengesahkan
Pembimbing



(Dr. Mochamad Soelton, S.Psi., MM., CHRMP., Psikolog)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah M.Si Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam proposal tesis ini:

Judul : Pengaruh Inovasi Teknologi, Kreatifitas Berkelanjutan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dimediasi Oleh Efikasi Diri Pada Mahasiswa S1 Tahun Ajaran 2021/2022 Universitas Mercu Buana Kampus Meruya Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Eka Sri Winarsih

NIM : 55123010021

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 26 Agustus 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan hasil karya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Proposal Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain, semua informasi data dan hasil pengolahan data yang disajikan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Agustus 2025



(Eka Sri Winarsih)

PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (SIMILARITY)
KARYA ILMIAH
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : EKA SRI WINARSIH

NIM */Student id Number* : 55123010021

Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:

The title:

“Pengaruh Inovasi Teknologi, Kreatifitas Berkelanjutan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dimediasi Oleh Efikasi Diri Pada Mahasiswa S1 Tahun Ajaran 2021/2022 Universitas Mercu Buana Kampus Meruya Jakarta”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem *Turnitin* pada tanggal:

/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

07 Oktober 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:

and the similarity percentage obtained was:

25 %

Jakarta, 07 Oktober 2025

Kepala Administrasi/ Tata Usaha

FEB Universitas Mercu Buana

/Head of FEB Administrator



scan or click here for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

PIC: Yohan | No. Registrasi: SIMT-1825887

Dokumen digital ini telah diverifikasi menggunakan QR code.

/This digital document has been verified using a QR code.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Inovasi Teknologi, Kreativitas Berkelanjutan, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Dimediasi oleh Efikasi Diri pada Mahasiswa S1 Tahun Ajaran 2021/2022 Universitas Mercu Buana Kampus Meruya Jakarta” dengan baik dan sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Mochamad Soelton, S.Psi., MM., CHRMP., Psikolog, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan perhatian telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi dalam proses penyusunan tesis ini.
2. Ibu Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, yang telah banyak memberikan dukungan dan arahan selama perkuliahan berlangsung.
3. Bapak / Ibu dosen dan staf Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan bantuan administrasi selama masa studi.
4. Orang tua, keluarga, serta orang-orang terdekat yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, dan dukungan moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
5. Rekan-rekan mahasiswa Magister Manajemen Angkatan 2023 Universitas Mercu Buana Cabang Warung Buncit yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, serta motivasi dalam menempuh perjalanan akademik ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen, serta mendorong semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

Jakarta, 26 Agustus 2025



Eka Sri Winarsih



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Kontribusi Penelitian	19
1.4.1 Secara Teoritis	19
1.4.2 Secara Praktisi	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	21
2.1 Kajian Teori	21
2.1.1 Theory Planned Behaviour (TPB)	21
2.1.2 Pengertian Inovasi Teknologi	23
2.1.3 Pengertian Kreatifitas Berkelanjutan	24
2.1.4 Pengertian Lingkungan Keluarga	25
2.1.5 Pengertian Efikasi Diri	26
2.1.6 Pengertian Minat Kewirausahaan	27
2.2 Efek Keberlanjutan dan Keterikatan Variabel dengan SDG's	28
2.2.1 SDGs (Sustainable Development Goals)	28
2.2.2 Inovasi Teknologi dan Keberlanjutan	30
2.2.3 Kreatifitas Berkelanjutan	30

2.2.4 Lingkungan Keluarga dan Keberlanjutan	31
2.2.5 Efikasi Diri dan Keberlanjutan.....	31
2.3 Penelitian Terdahulu.....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5 Metode Analisis Data.....	45
3.5.1 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.1 Visi dan Misi	50
4.1.2 Fakultas dan Program Studi	50
4.1.3 Kampus dan Fasilitas.....	52
4.1.4 Akreditasi dan Peringkat.....	52
4.1.5 Komitmen dan Keunggulan	53
4.2 Analisis Deskriptif	54
4.2.1 Karakteristik Responden.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama	5
Gambar 1. 2 Persentase Penduduk Bekerja Menurut Pendidikan Tertinggi.....	6
 Gambar 2. 1 Kerangka berfikir.....	 39
 Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS	 62
Gambar 4. 2 Hasil Algoritma PLS (modifikasi)	64
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bootstrapping.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Program Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Tahun 2024.....	7
Tabel 1. 2 Program Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Mercu Buana	8
Tabel 1. 3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Universitas Mercu Buana	11
Tabel 1. 4 Faktor-Faktor yang Memepoengaruhi Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa S1 Universitas Mercu Buana Jakarta	13
 Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu dari Jurnal Nasional dan Internasional.....	31
 Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program studi	55
Tabel 4. 3 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Inovasi Teknologi	56
Tabel 4. 4 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Kreativitas Berkelanjutan	57
Tabel 4. 5 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Lingkungan Keluarga	58
Tabel 4. 6 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Efikasi Diri	59
Tabel 4. 7 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Minat Berwirausaha	60
Tabel 4. 8 Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	61
Tabel 4. 9 Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi)	63
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross loadings</i>).....	65
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian AVE.....	66
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Lacker Criterium</i>) ..	67
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	68
Tabel 4. 14 Nilai R2 Variabel Endogen.....	69
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian	86
Lampiran 2. Surat Permohonan Data Penelitian.....	87
Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian	88
Lampiran 4. Hasil Kuisisioner.....	91
Lampiran 5. Hasil Output PLS	133

