



**PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI DAN
KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP KESUKSESAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI INVENTORY
(STUDI PADA PT. Kreasi Ratu Nusantara)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Studi Magister Akuntansi**

OLEH

RAMDAN NUR

55514310022

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MARCU BUANA
2015**

PENGESAHAN TESIS

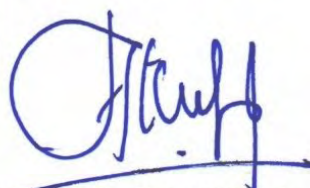
Judul : **Pengaruh Kualitas Sistem Informasi dan Kepuasan Pengguna Terhadap Kesuksesan Sistem Informasi Akuntansi Inventory (Studi Pada PT.Kreasi Ratu Nusantara)**

Nama : Ramdan Nur

NIM : 55514310022

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Bekasi, 18 November 2016

Mengesahkan**Direktur Pascasarjana****Prof. Dr. Didik J. Rachbini****Ketua Program Studi
Magister Akuntansi****Dr. Istianingsih, SE., MS.Ak., CSRS.****U N I V E R S I T A S****MERCU BUANA****Pembimbing****Dr. Istianingsih, SE., MS.Ak., CSRS.**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Pengaruh Kualitas Sistem Informasi dan Kepuasan Pengguna Terhadap Kesuksesan Sistem Informasi Akuntansi Inventory (Studi Pada PT.Kreasi Ratu Nusantara)**
Nama : Ramdan Nur
NIM : 55514310022
Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi
Tanggal : Bekasi, 18 November 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Doesen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bekasi, 18 November 2016



Ramdan Nur

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah Subhanawata'ala atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya yang tidak terbatas sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh kelulusan Strata-2 dan meraih gelar pada Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana. Adapun judul Tesis ini adalah **“PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI DAN KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP KESUKSESAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI INVENTORY (STUDI PADA PT. Kreasi Ratu Nusantara)”**.

Penelitian dan penulisan tesis ini banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Allah S.W.T atas rahmat, kasih sayang, dan petunjuk-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Tesis ini dengan baik;
2. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana;
3. Dr. Istianingsih, SE., MS.Ak., CSRS., selaku Ketua Prodi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana dan Pembimbing Tesis, yang telah memberikan arahan, dukungan dan motivasi sehingga lebih semangat dalam menyelesaikan Tesis ini;
4. Seluruh dosen di Magister Akuntansi Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmu pengetahuannya selama penulis menuntut ilmu;

5. Kepada Bapak, Ibu, dan adik, serta seluruh keluarga yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis selama penyusunan tesis ini;
6. Ajeng, Nur, dan Mba Novi terima kasih karena kalian telah menemani, menyemangati, dan membantu selama penyusunan Tesis ini;
7. Mas Panji sahabat seperjuangan di kelas sekaligus teman satu pembimbing, terima kasih atas dukungannya terhadap penulis serta karena kalian telah menjadi teman yang menyenangkan selama ± 2 tahun ini;
8. Teman-teman MAKSI UMB Angkatan 2014, atas semangatnya saling mendukung selama penyusunan Tesis dan atas kebersamaan tak tergantikan selama ± 2 tahun masa perkuliahan.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tesis ini masih jauh dari sempurna, walaupun demikian harapan penulis dengan adanya Tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang memerlukan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna menyempurnakan Tesis ini.

Akhir kata penulis berharap agar Tesis ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan, sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih disempurnakan dan lebih berguna di masa mendatang.

Bekasi, 18 November 2016

Ramdan Nur

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A Latar Belakang Penelitian	1
B Rumusan Masalah Penelitian	5
C Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1 Tujuan Penelitian	6
2 Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
.....	7
A Kajian Pustaka.....	7
1 Theory Of Planned Behavior	7
2 Technology Acceptance Model (TAM).....	8
3 Pengertian Sistem Informasi	9
4 Pengembangan Sistem Informasi.....	10
5 Metode Pengembangan Sistem	11
6 Pemodelan Data	13
7 Pemodelan Proses	15
8 User Interface	17
9 Data Dictionary	18
10 Pengertian Persediaan (Inventory)	19

B Kerangka Pemikiran.....	20
C Hipotesis	22
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	26
A Sejarah Perusahaan	26
B Lingkup Bidang Usaha	26
C Proses Bisnis	28
BAB IV DESAIGN DAN METODE PENELITIAN	30
A Jenis Penelitian	30
B Definisi dan Operasionalisasi Variable.....	30
C Pengukuran Variabel.....	31
D Poulasi dan Sample Penelitian.....	33
1 Populasi	33
2 Sampel	33
E Teknik Pengumpulan Data.....	34
1 Jenis Data	34
2 Sumber Data	35
3 Pengumpulan Data	35
F Metode Analisis.....	36
1 Pengujian Asumsi Klasik	36
2 Pengujian Hipotesis.....	38
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	39
A Deskriptif Objec Penelitian.....	39
B Analisis Kecocokan Model Pengukuran	39
1 Uji Multikolinearitas	40
2 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3 Uji Normalitas Data	49
4 Uji Validitas	51
5 Analisis Regresi	56

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	66
A Kesimpulan	66
B Saran	67
C Batasan Penelitian	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Type Relasi	14
Tabel 2.2	Notasi Kamus Data	18
Tabel 4.1	Tabel Pengukuran Variabel	28



DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1	Entitas	13
Tabel 2.2	Atribut	13
Tabel 2.3	Komponen DFD oleh Gane dan Sarson	17
Tabel 2.4	Kerangka Pemikiran	20
Tabel 2.5	Rancangan Penelitian	21
Tabel 3.1	Proses Bisnis	26

