



KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PASUTRI KAWIN CAMPUR

(Studi Fenomenologi Pada Istri Indonesia – Suami Italia yang tinggal di Italia)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

MARTHA ANDRIYANI K

44319120046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PASUTRI
KAWIN CAMPUR**
**(Studi Fenomenologi Pada Istri Indonesia – Suami
Italia yang tinggal di Italia)**

Nama : Martha Andriyani Kuway
NIM : 44319120046
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 27 Agustus 2022

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : **KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PASUTRI
KAWIN CAMPUR**
**(Studi Fenomenologi Pada Istri Indonesia – Suami
Italia yang tinggal di Italia)**

Nama : Martha Andriyani Kuway
NIM : 44319120046
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 27 Agustus 2022

Ketua Sidang

Melly Ridaryanthi, Ph.D

(.....)

Penguji Ahli

Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)

Dosen Pembimbing

Desi Sad Tanti, M.Ikom

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : **KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PASUTRI
KAWIN CAMPUR
(Studi Fenomenologi Pada Istri Indonesia – Suami
Italia yang tinggal di Italia)**

Nama : Martha Andriyani Kuway
NIM : 44319120046
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 27 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

**Ketua Bidang Studi Advertising &
Marketing Communication**


(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)


(Eka Perwitasari Fauzi, M Ed.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**


(Dr. Elly Yulawati, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN

Judul Skripsi : **KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PASUTRI
KAWIN CAMPUR
(Studi Fenomenologi Pada Istri Indonesia – Suami
Italia yang tinggal di Italia)**

Nama : Martha Andriyani Kuway

NIM : 44319120046

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir dengan judul: **KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PASUTRI KAWIN CAMPUR (Studi Fenomenologi Pada Istri Indonesia – Suami Italia yang tinggal di Italia)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu prasyarat menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu melakukan kembali semua prosedur penyusunan skripsi dari awal. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaansadar.

Jakarta, 27 Agustus 2022



Martha Andriyani Kuway

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi



(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)



(Eka Perwitasari Fauzi, M)



Formulir Pernyataan Keabsahan Dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MARTHA ANDRIYANI KUWAY
NIM : 44319120046
Fakultas / Prodi : FIKOM / MARKETING COMMUNICATION AND ADVERTISING
Jenis Karya* : Skripsi
Judul Karya : **KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PASUTRI KAWIN CAMPUR**
(Studi Fenomenologi Pada Istri Indonesia – Suami Italia yang tinggal di Italia)

menyatakan bahwa sebagai berikut:

1. Tugas akhir saya adalah **sah** hasil revisi terakhir setelah sidang dan telah mendapat persetujuan dari pembimbing.
2. Saya setuju* (bahwa tugas akhir saya dipublikasi) / tidak setuju* (hanya disimpan dan tidak dionlinekan/pubikasi) pada Repository Universitas Mercu Buana melalui <http://repository.mercubuana.ac.id>, karena :
 - ☐ Akan dipresentasikan sebagai makalah pada Seminar Nasional
.....
yang diprediksi akan dipublikasikan sebagai prosiding pada
(bulan/tahun terbit)
 - ☐ Akan diterbitkan pada Jurnal Nasional* / Internasional* yaitu
..... yang diprediksi akan dipublikasikan pada
.....(bulan/tahun terbit)
 - ☐ Tidak dionlinekan/pubikasi karena
.....

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

☐ Jika tidak setuju, centang ☒ salah satu

Jakarta, 1 november 2022



(MARTHA ANDRIYANI KUWAY)
NIM 44319120046

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala berkat dan karunianya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PASUTRI KAWIN CAMPUR** (Studi Fenomenologi Pada Istri Indonesia – Suami Italia yang tinggal di Italia)

Dalam laporan tugas ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication, Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusun laporan tugas akhir ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari berbagai pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku dosen pembimbing dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah memberikan bimbingan, memberikan dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
2. Narasumber yang luar biasa Mba CM dan suami, Mba RW dan suami, Mba BC dan suami, dan Mba RL beserta suami yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktu untuk menjadi Informan serta mendukung sehingga terselesainya penyusunan penelitian ini.
3. Bapak. Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku Ketua Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
5. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi dan Tugas Akhir, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communications Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Mama tercinta Nurlaila, Anakku Alaric Michele Bertelli, Adikku Anggi Laura dan Monica Enggar atas semua kesabaran, dukungan semangat dan

lantunan doa serta kasih sayang yang senantiasa tercurah, sehingga penyusunan tugas akhir dapat diselesaikan.

8. Seluruh teman-teman seangkatan yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan. Terutama rekan-rekan seperjuangan Grace, Lady, Andini yang bersama-sama selalu memberi semangat dan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan sampai dengan akhir perkuliahan.
9. Segenap staf tenaga kependidikan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu penulis selama ini.
10. Seluruh pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

Akhir kata rasa hormat dan terima kasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya, Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Jakarta, 28 Mei 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Martha Andriyani K

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication*
Martha Andriyani K
4431912004

Judul : **KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PASUTRI KAWIN CAMPUR** (Studi Fenomenologi Pada Istri Indonesia – Suami Italia yang tinggal di Italia)

ABSTRAK

Penelitian Ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi antar budaya pasangan kawin campur istri Indonesia suami Italia yang tinggal di Italia. Teori dasar yang digunakan adalah teori komunikasi antar budaya yang menggambarkan bagaimana dimensi - dimensi komunikasi antar budaya mempengaruhi pernikahan Komunikasi antar budaya pasutri kawin campur. Lokasi penelitian berada di negara Italia tempat peneliti berdomisili. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode fenomenologis. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui wawancara, observasi/pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan peneliti adalah teknik analisis khas metode fenomenologis yaitu Interpretatif Phenomenological Analysis (IPA), sedangkan teknik pemeriksaan keabsahan data, peneliti menggunakan triangulasi sumber .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam proses komunikasi antar budaya pada Istri Indonesia dan suami Italia memiliki motif menikah yaitu ketertarikan dan keluarga. Culture shock dan konflik merupakan hal – hal yang dapat mengancam jalannya Istri Indonesia berkomunikasi dengan suami Italia yang berbeda budaya. Selama beradaptasi dalam komunikasi antar budaya, Istri Indonesia dan Suami Italia mengalami hambatan komunikasi antar budaya yang disebabkan oleh hambatan persepsi, hambatan verbal dan non verbal. Pernikahan antar budaya mendasari peristiwa, pengalaman yang berulang kali ditafsirkan oleh pasangan suami istri kawin campur Istri Indonesia Suami Italia.

Informan menganggap pernikahan mereka didasarkan pada cinta, dimana mereka tertarik pada kepribadian masing-masing pasangan. Pasangan antar budaya ini saling memahami dan sangat peduli dengan perbedaan budaya di antara pasangan mereka. Hasil penelitian terlihat para pasangan informan bisa melewati semua proses komunikasi antar budaya dengan baik. Dari proses inilah lahir pengalaman baru yang menjadi potensi untuk mengembangkan diri.

Kata Kunci : komunikasi antarbudaya, kawin campur, fenomenologi

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication*
Martha Andriyani K
4431912004

**Title : INTERCULTURAL COMMUNICATION OF MIXED MARRIAGES
(Phenomenological Study of Indonesian Wives – Italian Husbands who lives in Italy)**

ABSTRACT

This study aims to analyze intercultural communication of mixed married couples, Indonesian wives - Italian husbands living in Italy. The basic theory used is the theory of intercultural communication which describes how the dimensions of intercultural communication affect marriage Intercultural communication of married couples in mixed marriages. The research location is in Italy where the researcher is domiciled. This study uses a constructivist paradigm with a qualitative approach and a phenomenological method. Data collection techniques in this study were carried out through interviews, observation/observations.

The data analysis technique used by researchers is analysis technique of the phenomenological method, namely Interpretative Phenomenological Analysis (IPA), while for checking the validity of the data, researchers use source triangulation.

The results of the study show that in the process of intercultural communication, Indonesian wives - Italian husbands have motives for marriage, namely interest and family. Culture shock and conflict are things that can threaten the way Indonesian wives communicate with Italian husbands who have different cultures. While adapting in intercultural communication, Indonesian wives and Italian husbands experience obstacles intercultural communication caused by perceptual barriers, verbal barriers and non-verbal. Intercultural marriages underlie events, repeated experiences times interpreted by a mixed married couple, Indonesian wife-Italian husband.

Informants think their marriage is based on love, which they are attracted to the personality of each other. The intercultural couple understand each other and care deeply about the cultural differences between them. Research results the pairs of informants can go through all the processes of intercultural communication well. It is from this process that new experiences are born which become the potential for self-development.

Keywords: intercultural communication, mixed marriage, phenomenology

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENYATAAN	iv
FORM PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	27
2.2.1 Komunikasi Antar Budaya	27
2.2.2 Model Komunikasi Antar Budaya	30
2.2.3 Pernikahan Antar Budaya Istri Indonesia – Suami Italia	34
2.2.4 Adaptasi dalam Pernikahan Antar Budaya Pasangan Kawin campur Istri Indonesia – Suami Italia	38
2.2.5 <i>Culture Shock</i> dalam Pernikahan Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia Suami Italia	41
2.2.6 Individualisme dan Kolektivisme	46
2.2.7 Manajemen Konflik Perkawinan Antar Budaya	47
2.2.7.1 Pengertian Konflik Perkawinan Antar Budaya	49

2.2.7.2 Potensi Konflik Perkawinan Antar Budaya.....	49
2.2.8 Teori Negosiasi Wajah (<i>Face-Negotiation Theory</i>).	59
2.2.9 Hambatan Komunikasi Antar Budaya.....	61
2.2.10 Fenomenologi.....	65
2.3 Kerangka Pemikiran.....	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	69
3.1 Paradigma Penelitian	69
3.2 Metode Penelitian	70
3.3 Subyek Penelitian.....	71
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.4.1 Primer.....	71
3.4.2 Sekunder	72
3.5 Teknik Analisis Data.....	73
3.6 Teknik Keabsahan Data	74
BAB IV	76
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	76
4.1.1. Proses Penelitian	76
4.1.2. Profil Informan.....	77
4.1.2.1 Pasangan Informan I	78
4.1.2.2 Pasangan Informan II.....	79
4.1.2.3 Pasangan Informan III.....	80
4.1.2.4 Pasangan Informan IV	81
4.1.3. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	82
4.2. Hasil Penelitian	83
4.2.1 Motif Pernikahan Pasangan Kawin campur Istri Indonesia – Suami Italia	83
4.2.2 Pernikahan Antar Budaya Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia Suami Italia	91
4.2.3 Adaptasi Budaya Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia Suami Itali....	96
4.2.4. <i>Culture Shock</i> dalam Pernikahan Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia	

Suami Italia	101
4.2.5 Potensi Konflik Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia Suami Italia ..	107
4.2.6 Manajemen Konflik Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia Suami Italia	111
4.2.7 Negosiasi Tatap Muka Pasangan Kawin Campur Istri WNI – suami Italia	114
4.2.8. Hambatan Komunikasi Antar Budaya Pasangan Kawin Campur Istri	116
Indonesia Suami Italia	116
4.2.9 Strategi Komunikasi Antar Budaya Pasangan Kawin Campur Istri	
Indonesia Suami Italia	121
4.3. Pembahasan.....	125
4.3. 1 Motif Pernikahan Pasangan Kawin campur Istri Indonesia – Suami Italia	126
4.3.2 Pernikahan Antar Budaya Pasangan Kawin campur Istri Indonesia – Suami	
Italia.....	128
4.3.3 Adaptasi Budaya Pasangan Kawin campur Istri Indonesia – Suami Italia	129
4.3.4 Culture Shock Dalam Pernikahan Kawin campur Istri Indonesia – Suami	
Italia	130
4.3.5 Potensi Konflik Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia – Suami Italia..	131
4.3.6 Manajemen Konflik Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia – Suami Italia	
.....	132
4.3.7 Negosiasi Tatap Muka Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia – Suami	
Italia	133
4.3.8 Hambatan Komunikasi Antar Budaya Pasangan Kawin Campur Istri	
Indonesia – Suami Italia	133
4.3.9 Strategi Komunikasi Antar Budaya Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia	
– Suami Italia	134
BAB V	136
KESIMPULAN DAN SARAN.....	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran	140

5.2.1 Saran Akademis	140
5.2.2 Saran Praktis.....	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	145



DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah penduduk Italia yang menikah dengan WNI.....	3
Gambar I. 2 Jumlah penduduk Italia yang melakukan kawin campur.....	4
Gambar II. 1 Model Proses Komunikasi Antarbudaya	32
Gambar II. 2 Submission/Immersion	35
Gambar II. 3 Obliteration.....	36
Gambar II. 4 Compromise	37
Gambar II. 5 Consensus	38
Gambar II. 6 Hubungan antara istilah kunci dalam Adaptasi Antar Budaya.....	40
Gambar II. 7 The Degree of Cultural Adjustment	43
Gambar II. 8 Kerangka Pemikiran	68
Gambar IV. 1 Motif Menjalani Kawin Campur.....	91
Gambar IV. 2 Pernikahan Antar Budaya	96
Gambar IV. 3 Adaptasi budaya pasturi kawin campur istri indonesia suami italia	101
Gambar IV. 4 Culture shock pasutri kawin campur istri indonesia suami italia	106
Gambar IV. 5 Potensi Konflik Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia Suami Italia	111
Gambar IV. 6 Manajemen konflik Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia	114
Gambar IV. 7 Hambatan Komunikasi Antar Budaya Pasutri Kawin Campur...	121
Gambar IV. 8 Strategi Komunikasi Antar Budaya Pasutri Kawin Campur	125

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel II. 2 Model komunikasi Gudykunst dan Kim	32
Tabel II. 3 Metode Pernikahan Antar Budaya	95
Tabel IV. 2 Klasifikasi Temuan Hasil Penelitian Karakteristik Informan.....	81
Tabel IV. 3 Motif-motif pernikahan Antar Budaya	90
Tabel IV. 4 Adaptasi Antar Budaya.....	100
Tabel IV. 5 <i>Culture shock</i> Pasutri Kawin Campur	105
Tabel IV. 6 Potensi konflik pasutri kawin campur	110
Tabel IV. 7 Manajemen konflik Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia Suami Italia	113
Tabel IV. 8 Negosiasi tatap muka Pasangan Kawin Campur Istri Indonesia Suami Italia	115
Tabel IV. 9 Hambatan Komunikasi Antar Budaya Pasutri Kawin Campur	120
Tabel IV. 10 Strategi Komunikasi Antar Budaya Pasutri Kawin Campur	124

