

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan
Return On Asset Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Non
Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

N a m a : NUR ROCHMAD

N I M : 43208010-185



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan
Return On Asset Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Non
Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mempeloreh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi-Strata 1

N a m a : Nur Rochmad

N I M : 43208010-185



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Rochmad

NIM : 43208010-185

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 April 2012


METERAI
TEMPEL
2ABADAA83852701
6000 DJP
(NUR ROCHMAD)
NIM : 43208010185

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nur Rochmad

NIM : 43208010-185

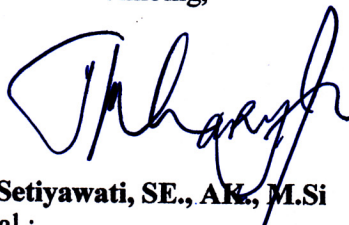
Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Return On Asset* Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Tanggal Ujian Skripsi : 25 April 2012

Disahkan oleh,

Pembimbing,



Hari Setiyawati, SE., AK., M.Si
Tanggal :

Dekan,



Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si
Tanggal :

Ketua Program Studi Akuntansi,



Nurul Hidayah, SE., AK., M.Si
Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan
Return On Asset Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Non Keuangan
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Nur Rochmad

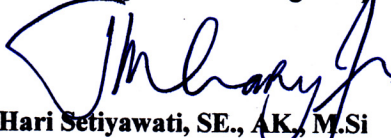
NIM ; 43208010-185

Telah dipertahankan di Depan Dewan penguji pada tanggal 25 April 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



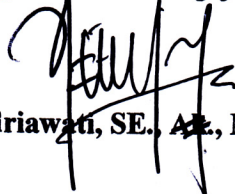
Hari Setiyawati, SE., AK., M.Si

Anggota Dewan Penguji



Dr. Yudhi Herliansyah, Ak., M.Si

Anggota Dewan Penguji



Fitri Indriawati, SE., Ak., M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Return On Asset* Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana, pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Mercu Buana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Hari Setiyawati, SE., AK., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan, serta doa dan kasih sayang yang tak terhingga untukku.
2. Bapak DR. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercubuana.
3. Ibu Wiwik Utami, Dra. AK., M.Si DR., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Nurul Hidayah, SE., AK., M.Si., selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Ibu dan Bapak Dosen, selaku pembahas dan penguji yang sudah banyak memberikan masukan untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan.
7. Mba Santi, Mas Edo yang selalu membantuku dan memberikan segala bantuanya, semangat, doa serta dukungan.
8. Keluarga Wijshijer di Palmerah terima kasih sudah mau menampungku, dan menjadi orang tua keduaku.
9. Keluarga Gover, terima kasih telah memberikan dukungan, arahan, motivasi kepadaku. Hingga selesainya skripsi ini.
10. Intan Permatasari, yang selalu meluangkan waktunya untukku, menemaniku, membantuku, menyemangatiku, juga untuk kasih sayang, doa dan perhatiannya, hingga skripsi ini selesai.
11. Adi Gunawan, Githa, Dhika, Monic dan Tasik, terimakasih atas kerjasama yang baik, bantuan, dan dorongannya, hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Semua angkatan 2008 dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dan dukungan. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Amin.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amin ya rabbala'lamin...

Jakarta, 7 April 2012

Nur Rochmad

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Legitimasi.....	10
B. Teori Stakeholder.....	13
C. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Atau Pertanggung jawaban Sosial Perusahaan.....	14
1. Berdasarkan perusahaan dan besarnya anggaran CSR....	16
2. Berdasarkan tujuan CSR (apakah untuk promosi atau pemberdayaan masyarakat).....	16
D. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	17
1. Pemeriksaan social (<i>Social Audit</i>).....	17
2. Laporan Sosial (<i>Social Report</i>).....	17
a. <i>Inventory Approach</i>	18
b. <i>Cost Approach</i>	18
c. <i>Program Management Aproach</i>	18
d. <i>Cost Benefit Aproach</i>	18
3. Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan (<i>disclosure In Annual Report</i>).....	19
a. <i>Decision Usefulness Studies</i>	19
b. <i>Economic Theory Studies</i>	19

c. <i>Social and Political Theory Studies</i>	20
E. Nilai Perusahaan.....	23
F. <i>Return On Asset</i>	26
G. Penelitian Terdahulu.....	28
H. Kerangka Pemikiran.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
B. Metode Penelitian.....	31
C. Rumusan Hipotesis.....	32
a. Pengaruh Corporate Social Responsibility	
terhadap Nilai Perusahaan.....	32
b. Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Moderating dalam	
Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i>	
dan Nilai Perusahaan.....	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
1) Variabel penelitian.....	36
2) Definisi Operasional.....	37
a) Variabel Dependen.....	37

b) Variabel Independen.....	39
c) Variabel Moderating.....	41
F. Jenis dan Sumber Data.....	41
G. Metode Pengumpulan Data.....	42
H. Metode Analisis Data.....	42
1) Analisis Regresi.....	42
2) Uji Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas.....	43
b. Uji Multikolonieritas.....	43
c. Uji Heterokedastisitas.....	43
3) Hasil Pengujian Hipotesia.....	44
a. Uji F (Uji Simultan).....	44
b. Uji T (Uji Parsial).....	44

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
B. Analisis Data.....	46
1) Statistik Deskriptif.....	46
2) Pengujian Asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas.....	47
b. Uji Multikolonieritas.....	49
c. Uji Heterokedastisitas.....	50

3) Hasil Pengujian Hipotesis.....	51
a. Koefisien Determinasi.....	51
b. Pengujian Simultan (Uji F).....	52
c. Pengujian Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
d. Analisis Regresi.....	54
4) Hasil Pengujian Hipotesis.....	55
a. Hipotesis 1.....	55
b. Hipotesis 2.....	56
c. Pembahasan	56
1. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan....	56
2. Pengaruh <i>Return On Asset</i> sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan Penelitian.....	58
C. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
3.1 Hasil Penentuan Sampel.. ..	36
4.3 Luas Pengungkapan Sampel tahun 2009-2010	45
4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
4.5 Hasil Uji Normalitas	49
4.6 Uji Multikolonieritas	50
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
4.8 Uji Statistik F	53
4.9 Uji Statistik T	54
4.10 Hasil Estimasi Regresi Berganda dan Sederhana.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
4.2 Uji Normalitas.....	48
4.3 Uji Heterokedastisitas.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar Prosentase CSR, ROA dan Firm Value.....	62
2. Item of CSR Based on Global Reporting Intiatives (GRI)	63
3. Nama Perusahaan dan Luas Pengungkapan	65
4. Hasil Analisis Data Menggunakan SPSS	67