

## ABSTRACT

This research purposed to find out quality of product and price appeal through consumer willingness to buy Yamaha motorcycle products and analyzed the most dominant factor ininfluencing consumer's buying interests on Yamaha motorcycle in Yamaha Garputala Motor Cabang Cikupa Tangerang.

The research used 100 samples that were taken from to 100 consumers of Yamaha Garputala Motor Cabang Cikupa Tangerang.obtained by using accidental sampling technique. Then conducted an analysis of data obtained in the form of quantitative and qualitative analysis. Quantitative analysis involves validity and reliability testing, test classic assumptions, multiple regression analysis, F test and t test. Qualitative analysis is an interpretation of the data obtained in this study and the results of data processing is carried out by giving a description and explanation. The data that have met the test of validity, reliability, and test the assumptions of classical processed to produce a regression equation as follows:

$$Y= 0,494 +0,160 X_1 + 0,251 X_2$$

Individually order from each of the most influential variable is the variable product quality with regression coefficient of 0.160, then price variable with regression coefficient of 0.251. The model equation has a calculated F value of 36.183 and a significance level of 0,000. Where F count is greater than F table (3.09) and with a smaller significance level of (0.05). It shows that the independent variables in this research is jointly influential to the dependent variable is willingness to buy.

**Keyword : Product quality, Price, Willingness to buy**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada produk sepeda motor Yamaha dan menganalisis faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat beli konsumen pada sepeda motor Yamaha Garputala Motor Cabang Cikupa Tangerang.

Penelitian ini digunakan sampel berjumlah 100 orang yang diambil dari konsumen Yamaha Garputala Motor Cabang Cikupa Tangerang yang diperoleh dengan menggunakan teknik accidental sampling. Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa analisis kuantitatif dan kualitatif. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji F, uji t, dan analisis regresi berganda. Analisis kualitatif merupakan interpretasi data yang diperoleh dalam penelitian serta hasil pengolahan data yang sudah dilaksanakan dengan memberi keterangan dan penjelasan. Data-data yang telah memenuhi uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 0,494 + 0,160 X_1 + 0,251 X_2$$

Urutan secara individu dari masing-masing variabel yang paling berpengaruh adalah variabel kualitas produk dengan koefisien regresi sebesar 0,160 lalu variabel harga dengan koefisien regresi sebesar 0,251

Model persamaan ini memiliki nilai F hitung sebesar 36,183 dan dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena F hitung lebih besar dari F tabel (3,09) dan dengan tingkat signifikansi yang lebih kecil dari (0,05). Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel independen dalam penelitian ini berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen yaitu minat beli.

**Kata Kunci : Kualitas produk, Harga, Minat Beli**