

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI SEPEDA MOTOR YAMAHA**

**(Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Garputala Motor Cabang Cikupa
Tangerang)**

SKRIPSI

Nama : Tomas Setiawan

Nim : 43110120108



FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tomas Setiawan

NIM : 43110120108

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2015



NIM : 43110120108

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tomas Setiawan
NIM : 43110120108
Jurusan : S1 Manajemen
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR YAMAHA** (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Garputala Motor Cabang Cikupa Tangerang)
Tanggal :



Mengesahkan,

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Erna Imaningsih, SE., M.Si.

Yennida Parmariza, S.Sos., MM.

Dekan Ketua Program

Studi Manajemen - S1

Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Dr. Rina Astini, SE., MM

KATA PENGANTAR

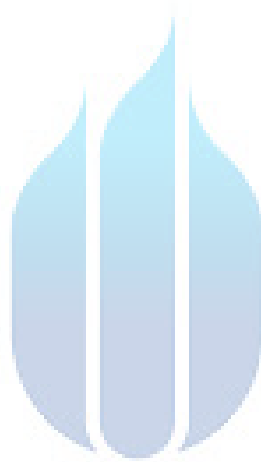
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR YAMAHA (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Garputala Motor Cabang Cikupa Tangerang) yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Universitas Mercu Buana.
2. Erna Imaningsih, SE., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah dengan sabar dan bijaksana membimbing, memberikan arahan dan meluangkan waktu hingga selesai penulisan skripsi ini.
3. Dr. Rina Astini, SE., MM. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Luna Haningsih, SE., ME. selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemendan Hesti Maheswari, SE., M.Si. selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh staf pengajar dan seluruh karyawan program Strata 1 Non Reguler Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan transfer ilmu.
6. Bapak dan Ibu yang tidak pernah lupa menyebut namaku dalam setiap do'a. Selalu ada kapanpun dan dimanapun aku membutuhkan kalian, memberikan nasehat yang membuat aku lebih bisa menghadapi semua, memberikan kasih sayang yang ikhlas, tulus dan bijaksana.

7. Saudara seperjuangan angkatan 18 Fakultas Ekonomi Manajemen Kelas Karyawan Universitas Mercubuana, terima kasih atas persaudaraannya selama ini, semoga akan tetap begitu sampai seterusnya.
8. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat untuk pembaca.



Jakarta, Agustus 2015

Tomas Setiawan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Abstract	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Grafik	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	11
1. Definisi Pemasaran.....	11
2. Manajemen Pemasaran.....	12
3. Minat Beli.....	13
4. Kualitas Produk	15
5. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	19
6. Harga	20
7. Hubungan Harga Terhadap Minat Beli.....	23

B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
D. Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
1. Variabel Dependen.....	29
2. Variabel Independen	29
3. Definisi Operasional.....	30
D. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi	32
2. Sampel.....	33
E. Sumber Data.....	33
F. Metode Pengumpulan Data	34
G. Metode Analisa Data.....	35
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	35
2. Uji Normalitas.....	36
3. Uji Multikolinearitas	37
4. Uji Heteroskedastisitas.....	37
5. Uji Regresi Berganda	38
6. Uji t	39
7. Uji F	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Statistik Deskriptif	41
1. Karakteristik Responden.....	41
2. Deskriptif Variabel.....	43

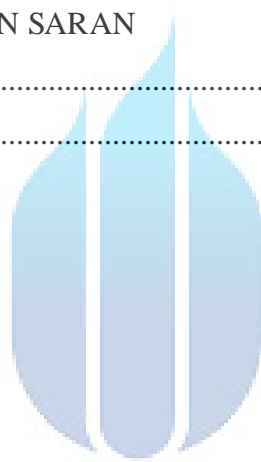
B.	Instrumen Penelitian.....	43
1.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
2.	Hasil Uji Normalitas	52
3.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	53
4.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
5.	Hasil Uji Regresi Berganda.....	55
6.	Hasil Uji t	57
7.	Hasil Uji F	58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A.	Simpulan	60
B.	Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



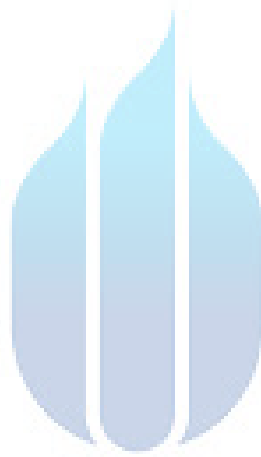
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	1.1	Market Share Sepeda Motor di Indonesia	5
Tabel	3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
Tabel	3.2	Instrumen Skala Likert	34
Tabel	4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel	4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel	4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan perbulan ..	42
Tabel	4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	42
Tabel	4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel	4.6	Data Variabel Kualitas Produk (X1)	44
Tabel	4.7	Data Variabel Harga (X2)	46
Tabel	4.8	Data Variabel Loyalitas Pelanggan (Y).....	47
Tabel	4.9	Hasil Uji Validitas	49
Tabel	4.10	Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel	4.11	Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel	4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel	4.13	Hasil Uji Regresi	55
Tabel	4.14	Hasil Uji t Variabel Kualitas Produk (X1).....	57
Tabel	4.15	Hasil Uji t Variabel Harga (X2)	58
Tabel	4.16	Hasil Uji F	59

DAFTAR GRAFIK

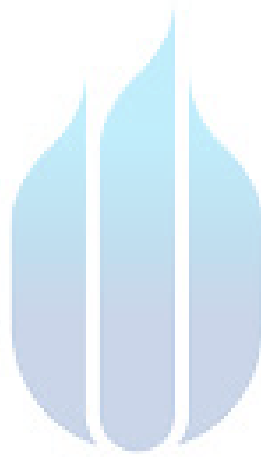
Grafik	4.1 P-Plot Normalitas	53
Grafik	4.2 Hasil Scatterplot Regresi	54



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Rata-rata Variabel Kualitas Produk.....	45
Gambar 4.2 Rata-rata Variabel Kualitas Harga.....	46
Gambar 4.3 Rata-rata Variabel Minat Beli	48



UNIVERSITAS
MERCU BUANA