



**STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN MELALUI
INSTAGRAM DALAM PENGELOLAAN SAMPAH
RUMAH TANGGA MELALUI PEMBUDIDAYA
MAGOBX**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister

OLEH

Mika Krismania

55223110037

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Mika Krismania
NIM : 55223110037
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Korporat dan Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis: Strategi Komunikasi Lingkungan Melalui
Instagram dalam Pengelolaan Sampah Rumah
Tangga Melalui Pembudidaya Magobox

Jakarta, 30 Oktober 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, M Si)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Lingkungan Melalui
Instagram dalam Pengelolaan Sampah Rumah
Tangga Melalui Pembudidayaan Magobox
Nama : Mika Krismania
NIM : 55223110037
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 30 Oktober 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 30 Oktober 2025
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Lingkungan Melalui
Instagram dalam Pengelolaan Sampah Rumah
Tangga Melalui Pembudidaya Magobox
Nama : Mika Krismania
NIM : 55223110037
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 30 Oktober 2025

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, 30 Oktober 2025
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)
(.....)
(.....)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Mika Krismania
NIM : 55223110037
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Komunikasi Korporat & Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis: Strategi Komunikasi Lingkungan Melalui
Instagram dalam Pengelolaan Sampah Rumah
Tangga Melalui Pembudidaya Magobox

Jakarta, 30 Oktober 2025

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Heri Budianto, M Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

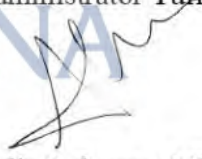
(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Mika Krismania
NIM : 55223110037
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Strategi Komunikasi Lingkungan Melalui Instagram Magobox dalam Mengurangi Stigma Negatif Maggot Sebagai Solusi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Oktober 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 17%

Jakarta, 10 Oktober 2025
Administrator Turnitin

Aulia Rahman, S.Ikom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Lingkungan Melalui Instagram dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Melalui Pembudidayaan Magobox

Nama : Mika Krismania

N I M : 55223110037

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 30 Oktober 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Oktober 2025



(Mika Krismania)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi lingkungan yang diterapkan oleh Magobox dalam memberikan edukasi perihal budidaya maggot sebagai solusi pengelolaan sampah organik rumah tangga melalui media sosial Instagram. Magobox merupakan inisiatif pengelolaan sampah organik yang memanfaatkan larva *Black Soldier Fly* (BSF), disisi lain maggot juga bisa dimanfaatkan sebagai agen biokonversi untuk mengubah limbah organik menjadi produk bernilai seperti pakan ternak dan pupuk. Menggunakan metode kualitatif dengan paradigma konstruktivis, penelitian ini menyoroti bagaimana Magobox membangun komunikasi lingkungan melalui konten edukatif yang informatif, persuasif, dan menghibur. Strategi tersebut disusun berdasarkan analisis SWOT serta hasil riset terhadap perilaku khalayak, sehingga setiap pesan disampaikan secara relevan dan efektif untuk membentuk persepsi positif masyarakat terhadap maggot. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi lingkungan yang dijalankan Magobox tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai media transformasi perilaku masyarakat dalam pengelolaan sampah rumah tangga. Melalui pesan-pesan edukatif dan visual kreatif di Instagram, Magobox menumbuhkan kesadaran ekologis sekaligus mengubah cara pandang masyarakat terhadap pengelolaan sampah organik. Penelitian ini menjabarkan bahwa strategi komunikasi yang dirancang berdasarkan riset khalayak, pengelolaan pesan yang terarah, serta pemilihan media yang tepat dapat menjadi kunci dalam membangun kebiasaan baru yang berkelanjutan dan mendukung terciptanya masyarakat yang lebih peduli terhadap lingkungan.

Kata Kunci : Komunikasi Lingkungan, Strategi Komunikasi, Pengelolaan Pesan, *The Circular Model of SoMe*, Instagram

ABSTRACT

This study aims to analyze the environmental communication strategies implemented by Magobox in providing education regarding maggot cultivation as a solution for managing household organic waste through Instagram social media. Magobox is an organic waste management initiative that utilizes Black Soldier Fly (BSF) larvae. At the same time, maggots can also serve as bioconversion agents that transform organic waste into valuable products such as animal feed and fertilizer. Using a qualitative method within a constructivist paradigm, this research highlights how Magobox builds environmental communication through educational content that is informative, persuasive, and entertaining. The strategy was developed based on SWOT analysis and audience behavior research, ensuring that each message is delivered effectively and relevantly to shape a positive public perception of maggots. The findings reveal that Magobox's environmental communication not only functions as a medium for information dissemination but also serves as an instrument for transforming public behavior in household waste management. Through educational messages and creative visual content on Instagram, Magobox fosters ecological awareness and reshapes public perspectives on organic waste management. This study concludes that communication strategies designed through audience research, structured message management, and the appropriate choice of media can serve as key factors in building sustainable habits and fostering a society that is more environmentally conscious.

Keywords: *Environmental Communication, Communication Strategy, Message Management, The Circular Model of SoMe, Instagram*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti diberikan kelancaran dan kesehatan dalam merampungkan Tesis dengan judul ‘Strategi Pengelolaan Pesan dalam Mengurangi Stigma Negatif Maggot Sebagai Solusi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Melalui Instagram (Studi Kasus Magobox)’ dengan baik dan tepat waktu sesuai dengan yang telah ditentukan.

Penelitian ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 2 (S-2) Ilmu Komunikasi dari Program Studi *Corporate & Marketing Communications*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Dalam penyelesaian penulisan tugas akhir ini, peneliti banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan, arahan, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih setulus – tulusnya dan penghargaan yang sebesar – besarnya kepada:

1. Dr. Heri Budianto, M. Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran – saran kepada peneliti dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih Bapak telah membimbing dengan sabar serta memberikan berbagai kesempatan untuk membantu saya.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si selaku Ketua Sidang pada saat saya menyelesaikan sidang akhir tesis dalam memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Afdal Makkuraga, M. Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta sebagai penelaah di setiap sidang tesis saya dalam memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi.

5. Seluruh dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selama ini telah memberikan peneliti banyak ilmu.
6. Seluruh staf administrasi di Universitas Mercu Buana yang telah membantu peneliti dalam semua proses administrasi selama menempuh pendidikan.
7. Segenap manajemen Magobox yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk sehingga dapat meneliti objek penelitian Magobox dan menjadi narasumber penelitian.
8. Kedua orang tua beserta adik – adik peneliti, terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Mercubuana dan menyelesaikan tugas akhir tesis.
9. Rekan – rekan Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercubuana yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas pertemanan dan dukungan yang dijalin dalam momen menyenangkan.
10. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan dan dukungan yang diberikan.

Peneliti menyadari bahwa penulisan tugas akhir tesis ini belum sempurna, masih terdapat kekurangan dan kelemahan didalamnya karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Peneliti berharap, semoga tugas akhir tesis ini bisa bermanfaat bagi pembaca. Atas perhatian dan dukungannya, peneliti ucapkan terima kasih.

Jakarta, 30 Oktober 2025

Peneliti

Mika Krismania

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Manfaat Akademis	19
1.4.2 Manfaat Praktis	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kajian Teoritis.....	47
2.2.1 Komunikasi Lingkungan.....	47
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	49
2.2.3 Media Sosial.....	56

2.2.4 Instagram.....	60
2.2.5 Pesan	62
2.2.6 <i>The Circular Model of SoMe</i>	68
2.3 Kerangka Berpikir.....	72
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	74
3.1 Paradigma Penelitian.....	74
3.2 Metode Penelitian.....	76
3.3 Subyek Penelitian.....	81
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	85
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	86
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	88
3.5 Teknik Analisis Data.....	89
3.5.1 <i>Data Reduction</i>	90
3.5.2 <i>Data Display</i>	90
3.5.3 <i>Conclusion Drawing/Verification</i>	91
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	92
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	93
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	93
4.1.1 Analisa SWOT Magobox.....	96
4.1.2 Profil Perusahaan	100
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	101
4.1.4 Logo Perusahaan	101
4.1.5 Struktur Perusahaan	102
4.2 Hasil Penelitian	102
4.2.1 Komunikasi Lingkungan.....	103
4.2.2 Strategi Komunikasi.....	112
4.2.3 Media Sosial.....	127
4.2.4 Instagram.....	129
4.2.5 Pesan	134

4.2.6 <i>The Circular Model of SoMe</i>	139
4.2.6.1 <i>Share</i> (Menyebarkan)	139
4.2.6.2 <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan).....	164
4.2.6.3 <i>Manage</i> (Mengelola)	170
4.2.6.4 <i>Engage</i> (Melibatkan)	176
4.3 Pembahasan.....	192
4.3.1 Analisis Komunikasi Lingkungan.....	193
4.3.2 Analisis Strategi Komunikasi.....	197
4.3.3 Analisis Media Sosial.....	202
4.3.4 Analisis Instagram.....	205
4.3.5 Analisis Pesan	207
4.3.6 Analisis <i>The Circular Model of SoMe</i>	211
4.3.6.1 Analisis <i>Share</i> (Menyebarkan)	213
4.3.6.2 Analisis <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan).....	215
4.3.6.3 Analisis <i>Manage</i> (Mengelola)	217
4.3.6.2 Analisis <i>Engage</i> (Melibatkan).....	219
BAB V KESIMPULAN & SARAN	222
5.1 Kesimpulan	222
5.2 Saran.....	226
5.2.1 Saran Akademis.....	227
5.2.2 Saran Praktis	227
DAFTAR PUSTAKA.....	230
LAMPIRAN.....	234

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Data Timbulan Sampah di Indonesia Tahun 2023	1
Gambar 1.2 Komentar Negatif di Instagram Magobox	9
Gambar 1.3 Publikasi Mengenai Maggot di Kumparan.com.....	10
Gambar 1.4 Publikasi Mengenai Maggot di Beritausaha.com.....	11
Gambar 1.5 Publikasi Mengenai Maggot di Bandungbergerak.id.....	12
Gambar 1.6 Publikasi Mengenai Maggot di Akarsari.com.....	12
Gambar 1.7 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia	15
Gambar 4. 1 Logo Magobox	101
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Magobox	102
Gambar 4.3 Konten Alasan Budidaya Maggot	103
Gambar 4.4 Produk – Produk Magobox	107
Gambar 4.5 Postingan Program Jaga Bumi	111
Gambar 4.6 Konten Perbedaan Belatung dan Maggot.....	118
Gambar 4.7 Konten Perbedaan Warna Tubuh Maggot.....	119
Gambar 4.8 Konten Manfaat Maggot dalam Pengurangan Sampah Organik.....	121
Gambar 4.9 Content Pillar Periode Juni – Juli 2023	123
Gambar 4.10 Contoh Laporan dan Bahan Evaluasi Magobox.....	126
Gambar 4.11 Media Sosial Magobox.....	127
Gambar 4.12 Akun Instagram Magobox.....	130
Gambar 4.13 Contoh Komentar Khalayak di Instagram Magobox	131
Gambar 4.14 Contoh Komentar Negatif Khalayak di Instagram Magobox	135
Gambar 4.15 Contoh Pertanyaan Seputar Maggot.....	137
Gambar 4.16 Profil Instagram Magobox	140
Gambar 4.17 Desain Feed Instagram Magobox Februari – April 2023.....	140
Gambar 4.18 Desain Reels Instagram Magobox Mei – Juni 2023	141
Gambar 4.19 Contoh Content Pilar Magobox	145
Gambar 4.20 Konten Maggot Makan Mixue	147

Gambar 4.21 Konten Maggot Makan Saos Gochujang	148
Gambar 4.22 Konten Maggot Makan Berbagai Sampah Organik	149
Gambar 4.23 Konten Cara Mengatasi Maggot Agar Tidak Bau.....	151
Gambar 4.24 Konten Solusi Darurat Sampah dengan Maggot	152
Gambar 4.25 Konten Solusi Masalah Sampah Buah Busuk	153
Gambar 4.26 Konten Penjualan Produk Maggot	155
Gambar 4.27 Konten Potensi Besar Bisnis Maggot.....	156
Gambar 4.28 Konten Cara Membuat Pupuk dari Maggot	157
Gambar 4.29 Konten Informasi Siklus Kehidupan Maggot BSF	159
Gambar 4.30 Konten Hiburan Giveaway Magobox	161
Gambar 4.31 Konten Menjawab Pertanyaan Khalayak	162
Gambar 4.32 <i>Insight</i> Konten Instagram Magobox.....	165
Gambar 4.33 Laporan Bulanan Instagram Magobox.....	166
Gambar 4.34 Konten Maggot jadi Pakan Hewan	171
Gambar 4.35 Konten Caption Headline ‘Sampah Makanan Ledakan 2 Desa’ ...	177
Gambar 4.36 Komentar Khalayak di Konten Magobox	179
Gambar 4.37 Konten Reels Berdasarkan Komentar Audiens.....	181
Gambar 4.38 Screenshot Komentar dari @ aripintrophus	182
Gambar 4.39 Screenshot Komentar dari akun @v.daf.dx	183
Gambar 4.40 Konten Instagram 30 September 2023	186
Gambar 4.41 <i>Insight</i> Konten 30 September 2023.....	187
Gambar 4.42 Konten Instagram 16 Desember 2023.....	188
Gambar 4.43 <i>Insight</i> Konten 16 Desember 2023.....	189
Gambar 4.44 Komentar Konten Instagram 16 Desember 2023	190

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	73
----------------------------------	----

