

**PENGARUH AKSESIBILITAS, ATRAKSI, DAN AMENITAS
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA
WISATA ANCOL DI JAKARTA**

SKRIPSI



Nama : Restu Aji Iswahyudi
NIM : 43121010159

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Restu Aji Iswahyudi

NIM : 43121010159

Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 September 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Restu Aji Iswahyudi

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : RESTU AJI ISWAHYUDI
NIM : 43121010159
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH AKSESIBILITAS, ATRAKSI, DAN AMENITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA ANCOL DI JAKARTA
Hasil Pengecekan Turnitin : 28%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **28%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 05 November 2025
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/November/05/0000000668/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Restu Aji Iswahyudi
NIM : 43121010159
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH AKSESIBILITAS, ATRAKSI, DAN AMENITAS
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA
ANCOL DI JAKARTA
Tanggal Sidang : 23 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Hamdan, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-09255636



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Aksesibilitas, Atraksi dan Amenitas terhadap Minat Berkunjung Kembali pada wisata Ancol di Jakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah berkunjung ke wisata Ancol dengan jumlah data 160 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah survei. Instrumen penelitian ini adalah kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah evaluasi Measurement (*Outer*) Model, *Inner* Model dan Uji Hipotesis dengan menggunakan proses Program Smart-PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Aksesibilitas, Atraksi dan Amenitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali.

Kata Kunci: *Aksesibilitas, Atraksi, Amenitas dan Minat Berkunjung Kembali*



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Accessibility, Attraction and Amenities on Interest in Revisiting Ancol tourism in Jakarta. The sample used in this study is consumers who have visited Ancol tourism with a total of 160 respondents. The data collection method used is surveys. The instrument of this research is a questionnaire. The data analysis methods used are the evaluation of Measurement (Outer) Model, Inner Model and Hypothesis Test using the Smart-PLS (Partial Least Square) Program process. The results of this study show that the variables of Accessibility, Attraction and Amenities have a positive and significant effect on Interest in Returning Visits.

Keywords: Accessibility, Attractions, Amenities and Interest in Returning Visit



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan tahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Aksesibilitas, Atraksi, Dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Ancol Di Jakarta”**. Proposal skripsi ini merupakan syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Hamdan, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, pengetahuan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini. Dan dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih juga pada semua pihak yang telah terkait :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, M.M., PH.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, Selaku Dosen Mata Kuliah Metodologi Penelitian Pemasaran yang memberikan arahan dan motivasi dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.

6. Kepada orang tua tercinta Ibu Warsiti dan Bapak Syahir serta kakak Diana Herawati yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan do'a.
7. Teman-teman terdekat yang sudah membantu dan memberikan semangat.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta do'anya

Dengan kerendahaan hati penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena pengetahuan dan pengalaman penulis yang amat sangat masih terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat serta dapat menambah pengetahuan. Dengan segala kerendahan diri, akhir kata penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam proposal skripsi ini.

Jakarta, 20 Juli 2025

Restu Aji Iswahyudi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian	14
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA , KERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS.....	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Manajemen Pariwisata	16
2. Minat Berkunjung Kembali	24
3. Aksesibilitas	25
4. Atraksi.....	27
5. Amenities (Fasilitas Tambahan).....	29
6. Penelitian Terdahulu	31
A. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	38
1. Hubungan Aksesibilitas Dengan Minat Berkunjung Kembali.....	38
2. Hubungan Atraksi Dengan Minat Berkunjung Kembali.....	38
3. Hubungan Amenitas Dengan Minat Berkunjung Kembali	39

BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
B. Definisi Dan Operasional Variabel.....	43
1. Definisi Variabel	43
2. Operasional Variabel.....	44
C. Skala Pengukuran Variabel.....	47
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
1. Populasi Penelitian.....	47
2. Sampel Penelitian.....	48
A. Metode Pengumpulan Data.....	49
B. Metode Analisis Data	49
1. Analisis Deskriptif	49
2. Analisis <i>Partial Least Square</i>	50
3. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).	51
4. Evaluasi Model Struktural (Inner Model).	53
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
B. Analisis Deskriptif	58
1. Karakteristik responden terdiri dari jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, pendapatan dan domisili	58
2. Deskriptif Jawaban Responden.....	62
C. Hasil Analisis Deskriptif.....	68
1. Outer Model	68
2. Inner Model.....	75
3. Hasil Pengujian Hepotesis	79
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
1. Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	81
2. Pengaruh Atraksi Terhadap Minat Berkunjung Kembali	82
3. Pengaruh Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	82

BAB V.....	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Jumlah Data Kunjungan Wisata Unggulan Di Wilayah Jakarta	4
Tabel 1. 2. Data Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Ancol Pada Tahun 2019- 2023	7
Tabel 1. 3. Pra Survey Pernyataan Minat Berkunjung Kembali Di Wisata Ancol	11
Tabel 2. 1. Bentuk Aspek Penawaran Pariwisata.....	19
Tabel 2. 2. Bauran Pemasaran Produk Pariwisata	22
Tabel 2. 3. Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1. Operasional Variabel.....	44
Tabel 3. 2. Skala Likert.....	47
Tabel 3. 3. Kriteria Penilaian Evaluasi Inner Model.....	54
Tabel 4. 1. Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 2. Usia	59
Tabel 4. 3. Pendidikan Terakhir	60
Tabel 4. 4. Pekerjaan.....	60
Tabel 4. 5. Pendapatan	61
Tabel 4. 6. Domisili.....	62
Tabel 4. 7. Responden Aksesibilitas	63
Tabel 4. 8. Responden Atraksi	64
Tabel 4. 9. Responden Amenitas.....	65
Tabel 4. 10. Responden Minat Berkunjung Kembali.....	67
Tabel 4. 11. Hasil Pengujian Convergent Validity	69
Tabel 4. 12. Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	71
Tabel 4. 13. AVE	73
Tabel 4. 14. Cross Loading	73
Tabel 4. 15. Fornell-Lacker.....	74
Tabel 4. 16. Hasil Pengujian Reabilitas	75
Tabel 4. 17. VIF	76
Tabel 4. 18. R-Square.....	77
Tabel 4. 19. F-Square	77
Tabel 4. 20. Q-Square	78
Tabel 4. 21. Bootstrapping	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Elemen Bauran Pemasaran Pariwisata	21
Gambar 2. 2. Kerangka Berfikir.....	41
Gambar 4. 1. Objek Ancol	56
Gambar 4. 2. Hasil Algoritma PLS	71
Gambar 4. 3. Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	72

