PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode tahun 2014-2017)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Siti Hasinah

NIM : 43214120131

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018