DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN ……..…….. i

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG ……..…… ii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN ……..…… iii

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ……..…….. iv

ABSTRAK ……..…… v

KATA PENGANTAR …….. vii

DAFTAR ISI ……..……..... ix

DAFTAR LAMPIRAN ……. xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang ……...……...…… 1
1.2 Fokus Penelitian ……..……..... 5
1.3 Identifikiasi Masalah ..……..... 6
1.4 Tujuan Penelitian ……..…….... 6
1.5 Manfaat Penelitian ……..……..... 6
a. Manfaat Teoritis / Akademis ……..…… 6
b. Manfaat Praktis …..……..…… 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu ……..…….. 8
2.2 Pola Komunikasi ...……...…….. 10
2.3 Komunikasi Kelompok ...……...…….... 12
2.4 Komunikasi Antar Pribadi ...……...…… 14
2.5 Teknik Komunikasi ……..……. 15
2.6 Macam - Macam Jaringan Kelompok ……..……..... 17
2.7 Komunikasi Persuasif ……..……..…….. 19
2.7.1 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif ……..... 20
2.7.2 Prinsip Dalam Komunikasi Persuasif ……..... 22
2.7.3 Proses Komunikasi Persuasif …… 24
2.8 Tinjauan Tentang Pesantren …….. 24
2.9 Konsep Pesantren Al-Fatah ……..……..... 25
2.10 Waria …… 27

https://lib.mercubuana.ac.id/

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian 29

3.2 Tipe Penelitian..... 30

3.3 Metode Penelitian 31

3.4 Subyek Penelitian 31

3.5 Teknik Pengumpulan Data 33

3.5.1 Data Premier 33

3.5.2 Data Sekunder 35

3.6 Teknik Analisis Data..... 35

3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 36

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 39

4.1.1 Deskripsi Pesantren Al-Fatah 39

4.1.2 Deskripsi Key Informan 43

4.2 Hasil Penelitian 52

4.2.1 Persuasif Menarik Santri 54

4.2.2 Komunikator 57

4.2.3 Pesan - Pesan Yang Digunakan 58

4.2.4 Sasaran / Khalayak 60

4.2.4 Feedback 61

4.3 Pembahasan 64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 66

5.2 Saran 67

DAFTAR PUSTAKA 69

LAMPIRAN

https://lib.mercubuana.ac.id/