KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti penjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. MULTIROYAL NUSAJAYA GUNA MENINGKATKAN PENYEWA"** dimana penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua, Ayahanda tercinta dan Ibunda tersayang Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Berliani Ardha SE,M.Si. sebagai Dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

2. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

3. Management PT. Multiroyal Nusajaya yang sudah membolehkan saya melakukan penelitian di sana.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4. Untuk Bpk. Herwan Setiawan selaku General Manager di PT. Multiroyal Nusajaya, Ibu Yani Sri Indriani selaku Sales & Marketing Aditya Mansion, dan Ibu Melani selaku Sales Manager di Aditya Mansion yang sudah membantu dalam materi yang dibutuh dalam penelitian ini.

5. Seluruh teman-teman seperjuangan, Siti Zulaikha, Azhar, Yuliana, Sandy, Lilis, dan Risty yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan. Alvi dan Adi yang juga memberikan *support* dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Phillippe, John & Mark yang sudah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh staf dan karyawan Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang periklanan dan maketing komunikasi.

Jakarta, May 2018

Penulis,

http://digilib.mercubuana.ac.id/