DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Referensi Karya 62
Tabel 3.1. Judul dan *Key Message* Iklan Layanan Masyarakat 73
Tabel 3.2. Data Akun Media Sosial PT Kereta Commuter Indonesia 74
Tabel 3.3. Daftar Gambar Iklan Layanan Masyarakat 76
Tabel 3.4. Jadwal Produksi Iklan Layanan Masyarakat 77
Tabel 3.5. Anggaran Biaya Produksi Iklan Layanan Masyarakat 78
Tabel 3.6. Rancangan Elemen Pesan Iklan Layanan Masyarakat 78
Tabel 3.7. Pembagian *Job Description* 81
Tabel 3.8. Jadwal Publikasi Iklan Layanan Masyarakat 86
Tabel 4.1. Tanggapan PT KCI Terhadap Rancangan Awal Iklan Layanan Masyarakat 106
Tabel 4.2. Jadwal Aktual Publikasi Iklan Layanan Masyarakat 110
Tabel 4.3. Hasil Pemantauan Interaksi Khalayak 112
Tabel 4.4. Kendala dan Pemecahan Dalam Proses Produksi 113

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/