DAFTAR ISI

COVER i

PERNYATAAN ii

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI iii

PENGESAHAN SKRIPSI iv

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK vii

ABSTRACT viii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Perumusan Masalah 5

1.3. Tujuan Penelitian 5

1.4. Manfaat Penelitian 5

BAB II KAJIAN PUSTAKA 7

2.1. Landasan Teori 7

2.1.1. Keputusan Membeli 7

2.1.2. Tahap –Tahap yang Mempengaruhi Pembelian 7

2.1.3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli 8

2.2. Patriotisme Konstruktif 9

2.2.1. Dimensi – Dimensi Patriotisme 10

2.2.2. Faktor – Faktor Patriotisme Konstruktif 10

2.3. Penelitian Terdahulu 11

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

2.4. Dinamika Hubungan Patriotisme Konstruktif dan Keputusan Membeli.14
2.5. Kerangka Berfikir.....15
2.6. Hipotesis.....16
BAB III METODE PENELITIAN.....17
3.1. Desain Penelitian.....17
3.1.1. Metode Penelitian.....18
3.1.2. Prosedur Penelitian.....18
3.2. Subjek Penelitian.....18
3.2.1. Subjek Penelitian.....18
3.2.2. Tempat dan Waktu.....18
3.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....19
3.3.1. Variabel Dependen (Keputusan Membeli).....19
3.3.2. Variabel Independen (Patriotisme Konstruktif).....19
3.4. Populasi dan Sampling.....20
3.4.1. Populasi.....20
3.4.2. Sampling.....20
3.5. Sumber Data Penelitian.....21
3.6. Metode Pengumpulan Data.....21
3.7. Instrumen Penelitian.....23
3.7.1. Alat Ukur Keputusan Membeli.....23
3.7.2. Alat Ukur Patriotisme.....24
3.8. Validitas dan Reliabilitas.....25
3.8.1. Uji Validitas.....25
3.8.2. Uji Reliabilitas.....26
3.9. Metode Analisis.....28
3.9.1. Analisis Deskriptif.....28

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

3.9.2. Uji Normalitas 29
3.9.3. Uji Korelasi 29
3.10. Uji Hipotesis 30
BAB IV LAPORAN PENELITIAN 31
4.1. ANALISA DESKRIPTIF 31
4.1.1. Deskripsi Data Penelitian 31
4.1.2. Deskripsi Subjek Penelitian 34
4.2. UJI BEDA PATRIOTISME 36
4.2.1. Uji Beda Patriotisme Konstruktif Berdasarkan Kampus 36
4.2.2. Uji Beda Patriotisme KonstruktifBerdasarkan Usia 37
4.2.3. Uji Beda Patriotisme Konstruktif Berdasarkan Jenis Kelamin 37
4.2.4. Uji Beda Patriotisme Konstruktif Berdasarkan Pekerjaan 38
4.2.5. Uji Beda Patriotisme Konstruktif Berdasarkan Pendapatan 39
4.2.6. Uji Beda Patriotisme Konstruktif Berdasarkan Keikutsertaan dalam Organisasi 39
4.3. UJI BEDA KEPUTUSAN MEMBELI 40
4.3.1.Uji Beda Keputusan Membeli Berdasarkan Kampus 40
4.3.2. Uji Beda Keputusan Membeli Berdasarkan Usia 41
4.3.3. Uji Beda Keputusan Membeli Berdasarkan Jenis Kelamin 41
4.3.4. Uji Beda Keputusan Membeli Berdasarkan Pekerjaan 42
4.3.5. Uji Beda berdasarkan Pendapatan 42
4.3.6. Uji Beda Berdasarkan Keikutsertaan dalam Organisasi 43
4.4. UJI ASUMSI 44
4.4.2. Uji Normalitas 44
4.5. UJI HIPOTESIS 44
4.6. PEMBAHASAN 45

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

BAB V KESIMPULAN & SARAN 49

5.1 KESIMPULAN 49

5.2 SARAN 49

DAFTAR PUSTAKA 51

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/