DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Rata-rata Kepercayaan Menggunakan *E-commerce*	5
Tabel 1.2	*Top Brand* Situs *Online* Reservasi Hotel	5
Tabel 1.3	Data Pra Survei	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Kualitas Layanan	51
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel *Brand Image*	52
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel *Brand Trust*	53
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Minat Beli.....	54
Tabel 3.5	Instrument Skala Likert	55
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	66
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	68
Tabel 4.6	Uji Deskriptif Jawaban Variabel Kualitas Layanan	69
Tabel 4.7	Uji Deskriptif Jawaban Variabel *Brand Image*.....	71
Tabel 4.8	Uji Deskriptif Jawaban Variabel *Brand Trust*	72
Tabel 4.9	Uji Deskriptif Jawaban Variabel Minat Beli	73
Tabel 4.10	Hasil Uji *Convergent Validity (Cross Loading)*	74

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Tabel 4.11 Hasil Uji *Convergent Validity* Modifikasi 77

Tabel 4.12 Hasil Uji *Discriminant Validity (Cross Loading)* 79

Tabel 4.13 Hasil Uji *Pengujian AVE* 81

Tabel 4.14 Hasil Uji *Discriminant Validity (Fornell-Larcker)* 81

Tabel 4.15 Uji Reabilitas *(Composite Reability)* 82

Tabel 4.16 Uji *Cronbachs Alpha* 82

Tabel 4.17 Uji *R-Square* 83

Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis (*Path Coefficient*) 85

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/