DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Kue Market Share Penjualan Anggota Aisi……..	5
2.1	Model Kepuasan/Ketidakpuasan Pelanggan……	38
2.2	Rerangka Konseptual……	50
4.1	*Convergent Validitity*……	84
4.2	Grafik Nilai *R-Square Adjusted*……	92
4.3	Hasil Uji *Bootstrapping*……	94

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/