DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **i**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 10

1.3 Identifikasi Masalah 10

1.4 Tujuan Penelitian 11

1.5 Manfaat Penelitian 11

1.5.1 Manfaat Akademis 11

1.5.2 Manfaat Praktis 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Penelitian Terdahulu 13

2.1.1 Jurnal 1 : *The Effect of Public Relations and Corporate Image on Return Investmen* 13

2.1.2 Jurnal 2: *Using Public Relations Tools to Build Image of Tertiary Institutions* 14

2.1.3 Jurnal 3: *The Role of Public Relations in Building A Sustainable Corporate Image* 14

2.1.4 Jurnal 4: *Building Brand Image through Event Sponsorship: The Role of Image Transfer* 15

2.1.5 Jurnal 5: *Motivations Of Young Volunteers In Special Events* ... 16

2.2 Komunikasi 21

2.3 Public Relations 22

2.3.1 Fungsi Public Relations 24

https://lib.mercubuana.ac.id/

2.3.2 Tujuan Public Relations 27
2.3.3 Tugas Public Relations 28
2.3.4 Ruang Lingkup Public Relations 30
2.4 Strategi Public Relations 31
2.5 Event 38
2.5.1 Mengelola Event 39
2.6 Citra 50
2.6.1 Citra Perusahaan 51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Paradigma Penelitian 54
3.2 Tipe Penelitian 54
3.3 Metode Penelitian 55
3.4 Subjek Penelitian 59
3.5 Teknik Pengumpulan Data 60
3.5.1 Data Primer 60
3.5.2 Data Sekunder 61
3.6 Teknik Analisis Data 61
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian 65
4.1.1 Sejarah PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero) 65
4.1.2 Visi dan Misi PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero) 68
4.1.3 Tujuan Perusahaan 70
4.1.4 Tugas Pokok, Fungsi dan Tanggung Jawab Biro Humas PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) 71
4.2 Hasil Penelitian 79
4.2.1 Strategi PR PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) dalam Meningkatkan Citra 80
4.2.2 Pertimbangan Memilih *Event* Sebagai Strategi Biro Humas PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) 83

https://lib.mercubuana.ac.id/

4.2.3 Strategi Biro Humas Asuransi PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) dalam Pengelolaan *Event* HUT RI Ke-72 89
4.2.4 Pengelolaan *Event* HUT RI Ke-72 Oleh Biro Humas PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) 104
4.2.5 Kendala Pengelolaan *Event* HUT RI Ke-72 di Padang Sumatera Barat 110
4.2.6 Mengatasi Kendala dalam Mengelola *Event* HUT RI Ke-72 di Padang Sumatera Barat 113
4.2.7 Indikator Keberhasilan *Event* HUT RI Ke-72 di Padang Sumatera Barat 116
4.3 Pembahasan 120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 129
5.2 Saran 130
5.2.1 Saran Akademis 130
5.2.2 Saran Praktis 131
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/