PENGARUH AKTIVITAS *CUSTOMER RELATIONS* TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL, Tbk CABANG CIPULIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Starata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Disusun oleh:

FITRIA INDRIANI
44216110223

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018

https://lib.mercubuana.ac.id/