DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI i

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian 8
1. Tujuan Penelitian 8
2. Kontribusi Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka 10
1. Teori Signaling (*Signaling Theory*) 10
2. Initial Public Offering (IPO) 12
3. Initial Return 13
4. Faktor – faktor yang mempengaruhi *IPO* 15
5. Penelitian Terdahulu 17
B. Rerangka Pemikiran 22
C. Hipotesis 25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian 26
B. Desain Penelitian 26
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel 27
D. Populasi dan Sampel Penelitian 31

E. Teknik Pengumpulan Data 34
F. Metode Analisis 34
1. Statistik Deskriptif 34
2. Uji Asumsi Klasik 35
a. Uji Normalitas 35
b. Uji Multikolinearitas.....36
c. Uji Autokorelasi 36
d. Uji Heteroskedastisitas 37
3. Pengujian Hipotesis 38
a. Uji Koefisien Determinasi (*Adj. R2*) 38
b. Uji Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) 39
c. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) 39
4. Uji Analis Regresi Linier Berganda 40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum 41
B. Uji Statistik Deskriptif 42
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian 44
1. Hasil Uji Normalitas 45
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....46
3. Hasil Uji Autokorelasi.....47
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas 48
D. Uji Hipotesis 50
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (*Adj. R2*) 50
2. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) 51
3. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) 52
E. Analisa Regresi Linier Berganda 53
F. Pembahasan Hasil Penelitian 54
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Initial Return.....54
2. Pengaruh Reputasi Underriter terhadap Initial Return.....54
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Initial Return.....55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 56
B. Saran.....57

DAFTAR PUSTAKA 59

LAMPIRAN.....61