DAFTAR ISI

ABSTRACT i
ABSTRAK ii
LEMBAR PERSETUJUAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian 16
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 18

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN
2.1 Sejarah Perusahaan 21
2.2 Visi, Misi, Tujuan dan Motto PT. Ravi Kemilau Garment 23
2.3 Lingkup Bidang Usaha 26
2.4 Strategi Bisnis PT. Ravi Kemilau Garment 26
2.5 Sumber Daya PT. Ravi Kemilau Garment 27
2.6 Tantangan Bisnis dan Kinerja Terkini
PT. Ravi Kemilau Garment 35

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS
3.1 Kajian Pustaka 39
3.2 Penelitian Terdahulu 89
3.3 Kerangka Pemikiran 98
3.4 Hipotesis 101

http://digilib.mercubuana.ac.id/

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Jenis/Desain Penelitian 103

4.2 Ruang Lingkup 104

4.3 Variabel Penelitian 105

4.4 Definisi Konsep Penelitian 106

4.5 Operasionalisasi Variabel 108

4.6 Populasi dan Sampel Penelitian 112

4.7 Jenis dan Sumber Data 114

4.8 Teknik Pengumpulan Data 116

4.9 Teknik Analisa Data 119

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian 135

5.2 Pembahasan 200

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 207

6.2 Saran 207

DAFTAR PUSTAKA 209

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/