Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

Judul Skripsi : Pesan Propaganda Pada Film American Sniper (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).

Nama : Arum Bagaskoro

Nim : 44114010099

90 Halaman + 8Tabel + 19 Buku (1997 – 2015)

ABSTRAKSI

Dalam ilmu komunikasi dikenal sejumlah saluran komunikasi, yaitu bagaimana orang berkomunikasi untuk menyampaikan pesan kepada orang lain. Upaya manusia untuk menyampaikan pesan ini secara garis besar terbagi atas dua, yaitu komunikasi tanpa media atau secara langsung (tatap muka) dan komunikasi dengan media. Film merupakan media yang ampuh, bukan saja untuk menghibur, tapi juga untuk mempengaruhi, menyebarkan informasi, penerangan pendidikan secara penuh hingga propaganda.

Propaganda sendiri berasal dari bahasa latin *propagare* artinya cara tukang kebun menyemaikan tunas suatu tanaman kesebuah lahan untuk memproduksi tanaman baru yang kelak akan tumbuh sendiri. Harold D. Laswell dalam tulisannya *Propaganda* (1937) mengatakan propaganda adalah teknik untuk mempengaruhi kegiatan manusiadengan memanipulasikan represemtasinya.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan penelitian deskriptif dengan menggunakan analisis semiotika milik Charles Sanders Peirce yang merupakan salah satu bentuk metode analisis yang mengkaji tanda yang bersifat kualitatif, yaitu dengan menggunakan *sign*, *object*, dan *interpretant*. Penelitian dilakukan dengan melihat data pada unsur-unsur verbal dan non-verbal dalam film *American Sniper* data tersebut dilihat dari gambar, suara dan kata dalam setiap *scene*.

Hasil penelitian yang peneliti dapatkan berdasarkan Teknik propaganda *Name Calling* dan *Card Stacking* bahwa film *American Sniper* menunjukkan potongan adegan-adegan yang berisi pesan – pesan propaganda dalam perang AS dan Iraq. Selain itu, film ini banyak menggunakan teknik propaganda *Name Calling*, pelabelan negatif pada warga Irak dan Islam, serta teknik propaganda *Card Staking*, di mana kebohongan diubah sekan-akan itu sebuah kebenaran.

Kata Kunci : Propaganda, Semiotika Charles Sanders Peirce.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

ABSTRACT

In communication science there are several communication channels namely how people communicate to convey messages to others.Human efforts to convey this message are broadly divided into two, namely communication without media or directly (face to face)and communication with the media. film is a powerful medium, not only to entertain, but also to influence, disseminate information, full educational information to propaganda.

Propaganda itself comes from Latin *propagare*, which means the gardener's way of sprouting a plant's seed to produce a new plant that will grow on its own. *Harold D. Laswell* in his article Propaganda (1937) said propaganda was a technique to influence human activities by manipulating its representation.

In this study, researchers used descriptive research by using *Charles Sanders Peirce's* semiotic analysis which is a form of analytical method that examines qualitative signs, namely by using *sign, object,* and *interpretant*. The research was conducted by looking at the data on the verbal and non-verbal elements in the American Sniper film, the data was seen from images, sounds and words in each scene.

The results of the research that the researchers obtained were based on the *Name Calling* and *Card Stacking* propaganda techniques, that the American Sniper film showed pieces of scenes containing propaganda messages in the US and Iraq wars. In addition, the film uses Name Calling propaganda techniques, negative labeling on Iraqis and Islam, and Card Staking propaganda techniques, where lies are changed now - that is a truth.

Keywords: Propaganda, Charles Sanders Peirce Semiotics.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/