DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI i

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ii

ABSTRACT iii

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah Penelitian. 13

C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian. 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS 15

A. Kajian Pustaka 15

2.1. Pengertian Pemasaran 15

2.2. Keputusan Pembelian Pasar Bisnis 16

2.3. Citra Merek 22

2.4. Kualitas Produk 26

2.5. Harga 33

2.6. Penelitian-Penelitian Terdahulu 40

2.7. Keterkaitan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis 45

B. Rerangka Konseptual 46

http://digilib.mercubuana.ac.id/

C. Hipotesis 47
BAB III METODE PENELITIAN 48
A. Waktu dan Tempat Penelitian 48
B. Desain Penelitian 48
C. Definisi dan Operasional Variael 49
1. Definisi Variabel 49
2. Operasionalisasi Variabel 50
D. Populasi dan Sampel Penelitian 52
E. Teknik Pengumpulan Data 53
F. Metode Analisis 54
1. Analisis Deskriptif 54
2. Metode *Partial Least Square* (PLS) 55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 61
A. Gambaran Umum Perusahaan 61
B. Analisis Deskriptif 63
1. Karakteristik Responden 63
2. Deskriptif Jawaban Responden 65
C. Metode Analisa Data 69
1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model) 70
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (Inner Model) 78
D. Pembahasan Hasil Penelitian 80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 84
A. Kesimpulan 84
B. Saran 84
DAFTAR PUSTAKA 87

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/