PERANCANGAN *CREATIVE DIRECTING* KONTEN *DIGITAL MARKETING* PADA MEDIA *FACEBOOK DAN INSTAGRAM* ES TELER 77 UNTUK MENINGKATKAN *USER ENGAGEMENT* PADA PERIODE JANUARI – JUNI 2018

SKRIPSI APLIKATIF

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nurjanah

44315110013

PROGRAM STUDI MARCOMM & ADVERTISING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/