



**ANALISIS FRAMING PROGRAM ACARA MATA NAJWA
DI METRO TV
EPISODE AHOK DAN IBUKOTA**

(Analisis Framing Robert N. Entman)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
FAKHRUR RAZI
44111010160
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2015



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS FRAMING PROGRAM ACARA MATA
NAJWA DI METRO TV EPISODE AHOK DAN IBUKOTA
(Analisis Robert N. Entman)

Nama : Fakhrrur Razi

NIM : 44111010160

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 28 November 2015

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing Skripsi

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS FRAMING PROGRAM ACARA MATA
NAJWA DI METRO TV EPISODE AHOK DAN IBUKOTA
(Analisis Robert N. Entman)


Nama : Fakhrrur Razi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 28 November 2015

Mengetahui

1. Ketua Sidang 
Rahmadya Putra N, M.Si (.....)
2. Penguji Ahli 
Eka Parwitasari Fauzi, M.Id (.....)
3. Pembimbing Skripsi 
Rika Yessica Rahma, M.Si (.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS FRAMING PROGRAM ACARA MATA
NAJWA DI METRO TV EPISODE AHOK DAN IBUKOTA
(Analisis Robert N. Entman)

Nama : Fakhrur Razi

NIM : 44111010160

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS

Jakarta, 28 November 2015

MERCU BUANA

Mengetahui

Pembimbing

(Rika Yessica Rahma, M.IKom)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang atas rahmat-Nya peneliti dapat membuat dan menyusun skripsi atau tugas akhir yang berjudul “Analisis Framing Program Acara Mata Najwa di Metro TV Episode Ahok dan Ibukota” (Analisis Framing Robert N. Entman).

Pembuatan skripsi ini merupakan pelengkap untuk memenuhi syarat yang telah ditentukan untuk mendapat gelar S1 pada bidang studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam pembuatan skripsi ini peneliti menyampaikan ucapan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT dan berterima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, khususnya kepada:

1. Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku pembimbing skripsi dengan tenang, sabar dan telah banyak membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Universitas Mercu Buana.
3. Feny Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dosen-dosen pengajar dan TU Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengajaran yang baik selama kuliah pada peneliti yang tidak bisa disebutkan, tetapi ilmunya sangat bermanfaat bagi peneliti.

5. Hendry Cahyadi sahabat yang banyak membantu dan support dari kuliah, skripsi hingga selama ini.
6. Rio Irmas, Agung Pino, Citra Imelda sebagai sahabat travelling peneliti yang selalu menyuruh dan support peneliti untuk sesegera mungkin menyelesaikan skripsi ini.
7. Wastika Prilly, Ajeng Kartini Lubis, Adi Suryadi, Jane Latifany, Febrian Arif, M Bobby Kardana sahabat perjuangan di kampus yang selalu memberi support.
8. Yoko Alfiondo, Deddy Lukam Said, M. Hanson, Aulia Sultan, Rizky Ramadhan, Sherlly, teman teman seperjuangan dari kampung halaman yang selalu membantu dan support selama ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Tidak lupa harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi peneliti sendiri.

Jakarta, 30 September 2015

FAKHRUR RAZI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABLE	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Akademis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
1.5.3 Manfaat Sosial.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	13

2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	13
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	15
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	17
2.1.4 Isi Pesan Komunikasi Massa	19
2.1.5 Media Komunikasi Massa	21
2.1.6 Dampak Komunikasi Massa	22
2.2 Media Massa.....	25
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	25
2.2.2 Jenis Media Massa	27
2.3 Televisi sebagai Media Massa	28
2.3.1 Pengertian Media Televisi	28
2.3.2 Perkembangan Televisi.....	29
2.3.3 Karakteristik Televisi	30
2.3.4 Kelebihan dan Kekurangan Televisi	31
2.3.5 Fungsi Televisi.....	32
2.4 Program Televisi	34
2.4.1 Pengertian Program Televisi	34
2.4.2 Karakteristik Program Televisi	34
2.4.3 Jenis Program Televisi	35
2.5 Program TalkShow	39
2.5.1 Pengertian Program Talk Show	39

2.5.2 Jenis-jenis Talk Show	40
2.6 Program Berita Televisi	42
2.6.1 Pengertian Program Berita.....	42
2.6.2 Jenis-jenis Berita	43
2.6.3 Nilai Berita.....	45
2.6.4 Corak Penyajian Berita.....	46
2.7 Konstruksi Realitas	47
2.7.1 Definisi Konstruksi Realitas	47
2.8 Analisis Framing.....	52
2.8.1 Framing Menurut Robert N. Entman	55
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma	60
3.2 Metode Penelitian	63
3.3 Unit Analisa Data.....	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data	64
3.4.1 Data Primer	64
3.4.2 Data Sekunder	64
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	65
3.6 Berita	66
3.7 Teknik Analisis Data.....	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	70
4.1.1 Identitas dan Sejarah Televisi	70
4.1.2 Logo Metro TV	73
4.1.3 Tangkapan Siaran	76
4.1.4 Visi dan Misi Metro TV	78
4.1.5 Target Audience Metro TV	80
4.1.6 Program Metro TV	81
4.1.7 Konsep Program Metro TV	82
4.1.8 Gambaran Umum Program Mata Najwa	83
4.1.9 Profil Najwa Shihab	88
4.2 Hasil Penelitian Analisis Robert N. Entman	93
4.2.1 Analisis Framing 1 “Kemacetan Ibukota Jakarta Yang Semakin Parah”	93
4.2.2 Analisis Framing 2 “Pembebasan Lahan Untuk Pembangunan MRT (<i>Mass Rapid Transit</i>)”	98
4.2.3 Analisis Framing 3 “Menata Ulang Kebiasaan Warga Jakarta”	104
4.2.4 Analisis Framing 4 “Revitalisasi Kota Tua”	111
4.2.5 Analisis Framing 5 “ Birokrasi Ibukota Jakarta”	116
4.2.6 Analisis Framing 6 “Penertiban PKL di Jakarta“	122
4.3 Pembahasan	128

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan..... 132

5.2 Saran..... 133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Efek Framing	54
Tabel 2.2 Aspek Framing Robert N. Entman.....	56
Tabel 2.3 Konsepsi Analisis Framing Robert N. Entman.....	57
Tabel 3.1 Konsepsi Analisis Framing Robert N. Entman.....	67
Tabel 4.1 Target Audience	80
Tabel 4.2 Spesifikasi Program Mata Najwa.....	85
Tabel 4.3 Struktur Departement Produksi Mata Najwa.....	86
Tabel 4.4 Analisis framing 1 Kemacetan Ibukota Jakarta Yang Semakin Parah	93
Tabel 4.5 Analisis Framing 3 Pembebasan Lahan Untuk Pembangunan MRT (<i>Mass Rapid Transit</i>).....	98
Tabel 4.6 Analisis Framing 3 Menata Ulang Kebiasaan Warga Jakarta	104
Tabel 4.7 Analisis Framing 4 Revitalisasi Kota Tua	111
Tebel 4.8 Analisis Framing 5 Birokrasi Ibukota Jakarta	116
Table 4.9 Analisis Framing 6 Penertiban PKL di Jakarta.....	122