

ABSTRACT

Visual indetitas should have the function of a brand is a very influential element in a foundation. Designing Media Campaign This event is intended to introduce the product to the general public, strengthen the character of the products and also to improve the foundation.

This design has a concept SEHJIRA INDONESIA FOUNDATION, which is the desire to design to design so that design is simple but visible elements by combining the three colors, purple, orange and yellow which is the color of foundation identity while promoting a new product that will be created.



ABSTRAK

Identitas visual sudah seharusnya memiliki fungsi *brand* adalah suatu unsur yang sangat berpengaruh dalam sebuah yayasan. Perancangan Media Promosi Event ini dimaksudkan untuk memperkenalkan produk ke masyarakat luas, memperkuat karakter produk dan juga untuk meningkatkan yayasan.

Perancangan ini memiliki konsep YAYASAN SEHJIRA INDONESIA, yang merupakan keinginan untuk desain kepada perancangan agar mendesain secara simple tetapi terlihat elemen dengan memadukan tiga warna yaitu, ungu, orange dan kuning yang merupakan warna identitas yayasan sekaligus mempromosikan sebuah produk baru yang akan tercipta.

