

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh:

Mario Felixanus Lengi Lado

NIM : 41910010147

Dosen Pembimbing

Zulfikar Sa'aban Spd, M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Mario Felixanus Lengi Lado**
NIM : **41910010147**
Jurusan : **Desain Produk**
Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**
Universitas : **Universitas Mercu Buana Jakarta**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pertanyaan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 14 Agustus 2015



Mario Felixanus Lengi Lado

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2015/2016

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S1). Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kratif, Universitas Mercu Buana, Jakarta

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Event

Disusun Oleh :

Nama : **Mario Felixanus Lengi Lado**
 Nomor Induk Mahasiswa : **41910010147**
 Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**
 Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal
 30 Juni 2015

Pembimbing,



Zulfikar Sa'aban, S.Pd., M.Ds

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya.

Penyusunan laporan ini dibuat berdasarkan hasil perancangan media promosi event sebagai tugas akhir penulis. Selesaiannya laporan ini dapat ini terlaksana karena doa serta bimbingan, saran, dukungan secara moril dan materi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada :

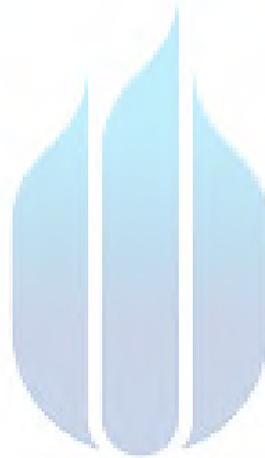
1. Kedua Orang tua yang sangat saya cintai yang telah memberikan banyak dukungan nasihat dan materi dan tidak pernah henti memberikan semangat untuk saya
2. Hady Soedarwanto, ST, M.Ds selaku ketua jurusan Desain Produk dan Koordinator Tugas Akhir, yang telah memberikan waktu, informasi dan pengarahan dalam penyempurnaan Laporan Tugas Akhir ini
3. Zulfikar Sa'ban Spd, M.Ds selaku dosen pembimbingan saya yang sangat sabar memberi saran serta membimbing sampai tahap terakhir penyelesaian laporan ini
4. Seluruh staf dan karyawan Tata Usaha FDSK
5. Kepada saudara keluarga yang memberi masukan dan menemani ke beberapa pemotretan
6. Seluruh rekan sahabat seperjuangan teman kuliah yaitu: Ugo Relawan, Ranu, Arbi dan lainnya
7. Terima Kasih kepada para teman dan sahabat, Rizdi Saputra Syarif, Andika Panji, Rahmat Kurniawan, Arif M dan Michael Marvel Buhamir yang udah mau mengantar motor dan temani saya. Dan semuanya yang tidak bisa disebut satu-persatu namanya, yang tidak henti-hentinya selalu membantu penulis dalam menyelesaikan baik tugas akhir maupun laporan ini

8. Seluruh Keluarga Besar Fakultas Desain dan Seni Kreatif, khususnya teman-teman seperjuangan angkatan 2010 Desain Produk

Akhir kata penulis hanya dapat memohon semoga semua bimbingan, dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak mendapatkan anugerah dari Tuhan Yang Maha Esa.

Jakarta, 14 Agustus 2015

Penulis



Mario Felixanus Lengi Lado

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstract	iii
Abstrak	iv
Kartu Asistensi	v
Kata pengantar	iv
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
BAB II METODOLOGI PERANCANGAN	
2.1 Maksud dan Tujuan Perancangan	4
2.1.1 Maksud Perancangan	4
2.1.2 Tujuan Perancangan	4
2.2 Relevansi dan Konsekuensi	4
2.3 Kerangka Berfikir	5
BAB III DATA	
3.1 Promosi	6
3.1.1 Pengertian Promosi	6

3.1.2	Macam-macam Media Promosi	9
3.1.2	Program Desain Promosi	11
3.2	Teori Warna	12
3.2.1	Pengelompokan	13
3.2.2	Istilah Lain	14
3.2.3	Teori Brewster	15
3.2.4	Pembagian Warna	15
3.3	Pengertian Kertas	16
3.3.1	Kertas	16
3.3.2	Jenis-Jenis Kertas	17
3.3.3	Ukuran Kertas	19
3.4	Aspek Ekonomi	20
3.4.1	Desain Cover	21
3.4.2	Bahan Isi Dalam Buku	21
3.4.3	Budget (Masalah Keuangan)	22
3.4.4	Proses Pengerjaan	23
3.4.5	Proof Cetakan	23
3.4.6	Finising Buku (Jilid)	23
BAB IV	KONSEP PERANCANGAN	
4. 1	Konsep Perancangan	26
4.1.1	Konsep dasar perancangan	26

4.1.2	Konsep Visual	27
4.2	Logo Gram	28
4.4	Typografi	29
4.5	Warna	30
4.6	Elemen Design	31
4.7	Aplikasi Perancangan	32
a)	Kop Surat	32
b)	Sticker Bulat	33
c)	Sticker Panjang	33
d)	Pin	34
e)	Kartu Nama	34
f)	Notebook	36
g)	Cover CD dan CD	37
h)	Spanduk	37
i)	X-Banner	38
j)	T-Shirt	39
k)	Map	39
l)	Brosur	40
BAB IV	PAMERAN	
	Konsep Pameran	42
	Dokumentasi Pameran	44
	Komentar dan Kritik	46
DAFTAR PUSTAKA		50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Berfikir	5
Gambar 2.1	Warna-warna utama	14
Gambar 2.2	Ukuran Kertas	20
Gambar 3.1	Simbol Logo Telinga merupakan sebuah telinga artinya orang tidak bisa mendengar/tunarungu	28
Gambar 3.2	Logo gram telinga	29
Gambar 3.3	Logo gram	29
Gambar 3.4	Warna resmi	30

