



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi *Advertising & Marketing Communication*  
Hilda Feby Wijayanti  
44311010027

Identifikasi Faktor Internal yang Mempengaruhi Mahasiswa Jurusan *Advertising & Marketing Communication* angkatan 2014 pasca Memilih Jurusan *Advertising & Marketing Communication* di Universitas Mercu Buana  
Jumlah halaman : v + 65 halaman + 15 lampiran  
Bibliografi : 22 acuan, Tahun 2005-2013

### ABSTRAKSI

*Advertising & Marcomm* saat ini sedang berkembang di dunia pendidikan dan salah satunya adalah Universitas Mercu Buana ini ditandai dengan presentase tahun 2013-2014 mengalami peningkatan 73%. Hal ini membuat peneliti ingin mengidentifikasi faktor internal yang mempengaruhi mahasiswa angkatan 2014 memilih jurusan *Advertising & Marcomm*. Ini bertujuan untuk menggambarkan faktor internal yang mempengaruhi mahasiswa angkatan 2014 pasca memilih jurusan *Advertising & Marcomm* di Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini menggunakan teori dari Schiffman dan Kanuk mengenai faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi motivasi, persepsi, pembelajaran, kepribadian dan sikap. Dan Faktor eksternal meliputi budaya, demografi, status sosial, referensi kelompok dan keluarga.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode penelitian deskriptif. Tipe penelitian ini menggunakan survey dengan menyebarkan kuisioner. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i jurusan *Advertising & Marketing Communication* angkatan 2014 dengan penarikan kuisioner sebanyak 64 orang dan sampel yang diambil berdasarkan total sampel.

Berdasarkan hasil SPSS dari 12 variabel dapat direduksi menjadi 2 faktor, faktor pertama yang diberi nama faktor motivasi berisi mahasiswa *Advertising & Marketing Communication* angkatan 2014 memiliki keinginan belajar untuk membuat iklan. Dan faktor yang kedua adalah faktor sikap yang isinya adalah masuk jurusan *Advertising & Marketing Communication* karena pernah mengikuti open house yang dilakukan pihak Universitas Mercu Buana.