



**MAKNA LOYALITAS DALAM FILM KINGSMAN: THE SECRET SERVICE**

**( Analisis Semiotika Charles Sander Peirce )**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Strata (S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

**MUHAMAD CANDRA GUPTA SUJANA**

**44111010217**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BROADCASTING**  
**JAKARTA 2015**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Makna Loyalitas Dalam Film Kingsman: The Secret Service  
Nama : Muhamad Candra Gupta Sujana  
NIM : 44111010217  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, September 2015

Mengetahui,  
Pembimbing  
**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

( Rika Yessica, M.Ikom )

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Makna Loyalitas Dalam Film Kingsman: The Secret Service

Nama : Muhamad Candra Gupta Sujana

Nim : 44111010217

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, September 2015

1. Ketua Sidang

Nama: Finy F. Basarah, M.Si

(  )

2. Penguji Ahli

Nama: Afdal Makuraga Putra, M.Si

(  )

3. Pembimbing

Nama: Rika Yessica, M.Ikom

(  )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Makna Loyalitas Dalam Film Kingsman: The Secret Service  
Nama : Muhamad Candra Gupta Sujana  
Nim : 44111010217  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, September 2015

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing

UNIVERSITAS (Rika Yessica, M.Ikom) A S

**MERCU BUANA**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

( Feni Fasta, M.Si )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Makna Loyalitas Dalam Film Kingsman: The Secret Service  
Nama : Muhamad Candra Gupta Sujana  
Nim : 44111010131  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, September 2015

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing

( Rika Yessica, M.Ikom )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

( Feni Fasta, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-Nya kepada penulis serta kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW dengan harapan peneliti akan mendapat syafaat darinya kelak dan agar dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Makna Loyalitas Dalam Film *Kingsman: The Secret Service*” guna melengkapi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan kuliah Srata Satu (S1) Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membimbing serta membantu penulis sehingga memperlancar penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rika Yessica Rahma, S.Psi., M.I.kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, waktu serta dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Ibu Feni Fasta SE., M. Si selaku ketua bidang studi jurusan broadcasting di Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi beserta para dosen dan seluruh karyawan/staff Universitas Mercu Buana atas bantuan yang diberikan selama penulis menempuh studi.
4. Dr. Heri Budianto, M. Si selaku Pembimbing Akademik.

5. Secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada Ayah dan Ibu tercinta Drs. Yaya Sukatya dan Iis Komaraningsih M. Pd. atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, perjuangan dan keikhlasan yang tidak pernah mengenal waktu selama ini untuk memberikan yang terbaik kepada penulis baik secara moril maupun materil. Semoga Ibu dan Bapak selalu dalam lindungan Allah SWT dan menghadiahkan Surga-NYA kelak. Aamiiiiin.
6. Adik-adikku tercinta Zahra dan Indra atas bantuan, dukungan dan motivasinya selama ini.
7. Terima kasih kepada Pak Nurjaman Mochtar, Pak Budi, Mas Fedly, Pak Dwi, Mbak Silvi, Mas Edy , Mbak Debrina, Mas Putra, Kartika, Made, Asido, Aldo, Nandea dan semua teman dan crew yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu bimbingan ketika penulis melakukan praktek kerja lapangan/magang di SCTV khususnya Program Liputan6.
8. Sahabat-sahabat di kampus: Kevin, Danar, Sanjaya, Daus, Pandra, Zaman, Silvana Suci, Ella Afnira, Bewok, Argan, Sehat Jaya beserta seluruh HMJ Broadcasting 2011.
9. Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2011
10. Cabe hijab yang selalu mengingatkan dan mensupport saya untuk menyelesaikan skripsi, Yunita Anggraeni, Shela Yulistiani, dan Anissa Rizkyta.

11. Karang Taruna Mulya Asri yang juga sahabat dirumah: Rian Baha, Adit Bagol, Alvian Gemblong, Faris Ucup, Erdi, Azis, Chicco, Cepi, Safit, Tamim, Reza, Asep Cepot, Abang, Bombom, yang telah mensupport saya untuk segera menyelesaikan skripsi, seluruh pemuda Mulya Asri 1 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah menjadi sahabat sejak kecil, I LOVE YOU GUYS !!!
12. Keluarga Besar KUDEMS, Om Rendy, Ramon Angga, Dita Karnelita.
13. Rizdarnoko Julio yang banyak memberi saya pengalaman baru.
14. Sahabat SMA Donny, Riri, Topik, Irvan, Ali, Egatha, Rani, Bismo yang sama-sama berjuang menyelesaikan tugas akhir.

Akhir kata, Dengan menyadari keterbatasan pengalaman dan kemampuan yang dimiliki penulis, sudah tentu terdapat kekurangan serta kemungkinan jauh dari sempurna. Karena itu penulis tidak menutup diri dan mengharapkan adanya kritik serta saran dari berbagai pihak yang sifatnya membangun dan menyempurnakan Skripsi ini.

Tangerang, 18 Agustus 2014

Penulis

Muhamad Candra Gupta Sujana



## DAFTAR ISI

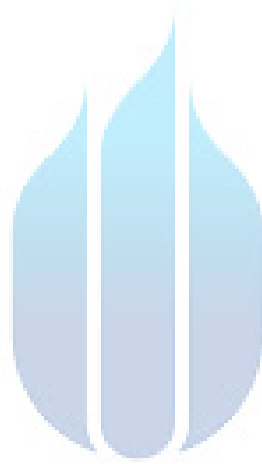
## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.1.4 Media Massa.....	15
2.1.5 Jenis-Jenis Media Massa.....	16

2.2 Film.....	17
2.2.1 Pengertian Film.....	17
2.2.2 Karakteristik Film.....	18
2.2.3 Jenis-Jenis Film.....	19
2.2.4 Tema Film.....	20
2.2.5 Unsur-Unsur Film.....	22
2.3 Elemen Dalam Gambar.....	23
2.4 Loyalitas.....	29
2.4.1 Proses Pembentukan Loyalitas.....	32
2.5 Analisis Semiotika Komunikasi Charles Sander Pierce.....	33
2.5.1 Pengertian Semiotika.....	33
2.5.2 Semiotika Komunikasi Charles Sander Pierce.....	35
2.5.3 Cara Kerja Semiotika Charles Sander Pierce.....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1 Paradigma.....	43
3.2 Tipe Penelitian.....	44
3.3 Metode Penelitian.....	45

3.4 Unit Analisis.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1 Data Primer.....	48
3.5.2 Data Sekunder.....	48
3.6 Teknik Analisa Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Latar Belakang 20 <sup>th</sup> Century Fox.....	51
4.1.2 Sutradara dan pemeran film Kingsman: The Secret Service.....	53
4.2 Sinopsis Film Kingsman: The Secret Service.....	59
4.3. Analisis Data Penelitian.....	60
4.3.1 Menjenguk rekan yang sedang terkena musibah.....	60
4.3.2 Saling menyelamatkan satu sama lain.....	62
4.3.3 Tes uji kesetiaan.....	62
4.3.4 Teguh dan berkomitmen dalam mengambil keputusan.....	68
4.3.5 Rela berkorban nyawa demi melindungi orang lain.....	72
4.3.6 Kesimpulan.....	75

4.4 Pembahasan.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA