

PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*, *MARKET VALUE ADDED*, DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP *RETURN SAHAM*

(Studi Empris pada Perusahaan Non Bank Yang masuk dalam LQ45
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014)

SKRIPSI



Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Candra

NIM : 43208110361

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, September 2015



(Candra)

NIM: 43208110361

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Candra
NIM : 43208110361
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Economic Value Added. Market Value
Added, Dan Return on Equity Terhadap Return
Saham (Studi Empris pada Perusahaan Non Bank
yang masuk dalam LQ45 Terhadap di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2010-2014)
Tanggal Ujian : 11 September 2015

Disahkan oleh,

Pembimbing,

Dr. Istianingsih

Tanggal :

Ketua Pengaji,

Drs. Suharmadi, AK, M.SI, CA

Tanggal :

Dekan,

Prof. Dr. Wiwik Utami Ak., CA

Tanggal : 12 - 9 - 2015

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkah dan tuntunan-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu dengan judul **“Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added, Dan Return On Equity Terhadap Return Saham (Studi Empris Pada Perusahaan Non Bank Yang Masuk Dalam Lq 45 Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014)”**.

Dalam penulisan skripsi ini penulis tidak lepas dari berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak maka hambatan dan rintangan tersebut dapat teratasi. Banyak pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung hingga terselesainya skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang tulus penulis ucapkan kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., CA , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si , selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Hari Setiyawati, SE,AK,MSI,CA, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar serta ikhlas dalam memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak-Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis.
5. Seluruh karyawan dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah membantu kelancaran administrasi selama perkuliahan.
6. Orang tua, adik,kakak serta sahabat – sahabat penulis, terima kasih untuk seluruh kasih sayang, motivasi, waktu, semangat dan doa yang tiada henti dipanjangkan setiap hari.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah dengan tulus membantu memberikan doa serta motivasinya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Terima kasih



Jakarta, September 2015

Candra

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Teori Agensi.....	8
2. Teori Pesinyalan	8
B. Penelitian terdahulu.....	9
C. Saham	14
1. Pengertian Saham	14

2. Klasifikasi Saham	15
a. Saham Preferen.....	15
b. Saham Biasa	16
c. Saham Treasuri	17
D. Pasar Modal	18
1. Pengertian Pasar Modal	18
2. Manfaat Pasar Modal.....	18
3. Instrument Pasar Modal	19
4. Indeks LQ45	20
E. Pengertian Return Saham.....	20
F. Economic Value Added (EVA)	23
G. Market Value Added (MVA).....	30
H. Rasio Profitabilitas	33
I. Rerangka Pemikiran	35
J. Pengembangan Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	40
D. Populasi dan sampel Penelitian.....	42
E. Metode Pengumpulan Data.....	44
F. Metode Analisis Data	45
1. Uji Statistik Deskriptif.....	45

2. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Multikolonieritas.....	46
c. Uji Autokorelasi	47
d. Uji Heteroskedastisitas.....	48
3. Uji Kesesuaian Model.....	48
a. Uji Koefisen Determinasi (R^2)	48
b. Uji Regresi Simultan (Uji F)	48
4. Uji Hipotesis.....	49
a. Uji Regrei Parsial (Uji t)	49
b. Analisis Regresi Linear Berganda	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Uji Analisa	51
1. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	51
2. Uji Asumsi Klasik	53
a. Uji Normalitas	53
b. Uji Multikolonieritas.....	55
c. Uji Autokorelasi	56
d. Uji Heteroskedastisitas.....	57
3. Uji Kesesuaian Model.....	58
c. Uji Koefisen Determinasi (R^2)	58
d. Uji Regresi Simultan (Uji F)	59

4. Uji Hipotesis.....	60
c. Uji Regrei Parsial (Uji t)	60
d. Analisis Regresi Linear Berganda	61
B. Pembahasan	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
C. Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	70



Daftar Tabel

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	42
Tabel 3.2 Pengambilan Sampel Berdasarkan Purposive Sampling.....	43
Tabel 3.3 Daftar Sampel Terpilih.....	44
Table 3.4 Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	47
Tabel 4.1 Analisis Statis Deskriptif.....	51
Tabel 4.2 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 4.4 Uji Auto Korelasi.....	56
Tabel 4.5 Uji Koefisien Determinasi R ²	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Simultan (F – tes).....	59
Tabel 4.7 Uji t.....	60
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	63

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Daftar Gambar

Halaman

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1	Grafil Normal P – Plot.....	53
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	57



Daftar Lampiran

- | | |
|--------------|---|
| Lampiran I | Hasil Perhitungan EVA pada Perusahaan LQ 45 nonbank Tahun 2010 - 2014 |
| Lampiran II | Hasil Perhitungan MVA pada Perusahaan LQ 45 nonbank Tahun 2010 - 2014 |
| Lampiran III | Hasil Perhitungan ROE pada Perusahaan LQ 45 nonbank Tahun 2010 - 2014 |
| Lampiran IV | Hasil Perhitungan Return Saham pada Perusahaan LQ 45 nonbank Tahun 2010 -2014 |
| Lampiran V | Data Tabulasi SPSS |

