



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN INTERIOR RUANG LOBBY DAN KAMAR HOTEL
MERCURE JAKARTA SEBAGAI HOTEL BISNIS DENGAN GAYA
MODERN CHINOISERIE**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN GUNA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA DESAIN INTERIOR**

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Huzaimah

41711010009

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR

UNIVERSITAS MERCU BUANA

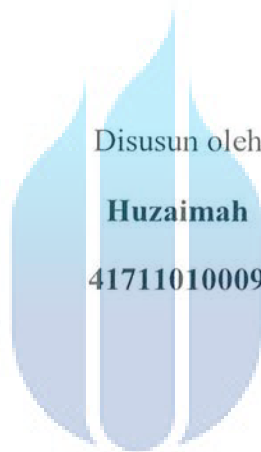
JAKARTA

2015

HALAMAN PERSETUJUAN


TUGAS AKHIR

PERANCANGAN INTERIOR RUANG LOBBY DAN KAMAR HOTEL
MERCURE JAKARTA SEBAGAI HOTEL BISNIS DENGAN GAYA
MODERN CHINOISERIE



Telah Disetujui oleh Pembimbing untuk Diuji
UNIVERSITAS
Dihadapan Dewan Penguji
MERCU BUANA

Pembimbing



(Drs. Yohanes Nugroho Utomo, M.Ds)

SKRIPSI
PENGANTAR TUGAS AKHIR
DESAIN INTERIOR

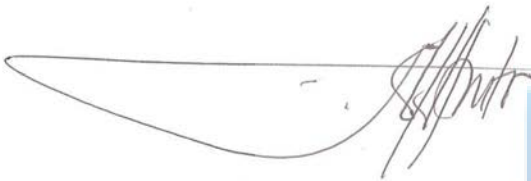
PERANCANGAN INTERIOR RUANG LOBBY DAN KAMAR HOTEL MERCURE JAKARTA
SEBAGAI HOTEL BISNIS DENGAN GAYA MODERN CHINOISERIE

Yang di siapkan dan di susun oleh

Huzaimah
41711010009

Pembimbing/Penguji I

Penguji II



(Drs. Yohanes Nugroho Utomo, M.Ds)



(Drs. Tunjung Atmadi, SP, M.Sn)

Penguji III

Koordinator Tugas Akhir



(Ir. Dodi Pujayanto, MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Rr. Chandrarezky P, S.Sn, M.Ds)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Huzaimah
Nim : 41711010009
Jurusan : Desain Interior
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : “PERANCANGAN INTERIOR RUANG LOBBY
DAN KAMAR HOTEL MERCURE JAKARTA
SEBAGAI HOTEL BISNIS DENGAN GAYA
MODERN CHINOISERIE”

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya dalam penulisan laporan tugas akhir ini bukan berdasarkan kutipan atau hasil karya orang lain melainkan hasil studi survey dan literature data. Dengan menjunjung tinggi Kode Etik Akademik di lingkungan ilmiah dan almamater.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Juli 2015



Huzaimah

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat karunia -Nya, penulis dapat menyelesaikan pengantar karya tugas akhir ini tepat pada waktunya. Pengantar karya dengan judul “Perencanaan Interior *Ruang Lobby & Kamar Hotel* Hotel Mercure Jakarta Sebagai Hotel Bisnis Dengan Gaya Modern Sentuhan *Chinoiserie*” merupakan persyaratan akademik sebelum menempuh ujian akhir untuk mencapai gelar kesarjanaan strata satu (S1) pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas mercu Buana. Dalam penulisan pengantar karya ini tak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya diucapkan kepada:

1. Pihak Universitas yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti ujian Tugas Akhir.
2. Ibu Rr. Chandrarezky Permatasari S.Sn, M.Ds, selaku pembimbing akademis saya yang telah membimbing dengan sepenuh hati selama masa kuliah.
2. Bapak Drs. Yohanes Nugroho, M.Ds, selaku pembimbing akademis saya yang telah membimbing dengan sepenuh hati, penuh kesabaran dan ketelitiannya serta memberikan masukan dalam penyusunan tugas akhir studio ini selama masa kuliah.
5. Bapak/ Ibu dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji kelayakan dan hasil karya tugas akhir studio ini.
6. Hotel mercure Jakarta, yang telah memberikan kesempatan untuk berkonsultasi dan memberikan penjelasan mengenai Hotel Mercure.
8. Keluarga tercinta, terutama Ayah dan Ibu yang telah memberikan dukungan, semangat, doa maupun bantuan materil, sehingga tugas akhir studio ini dapat selesai dengan tepat waktu.
9. Ayah (alm.) terimakasih untuk doa dan dukungan, yang hanya sebentar namun sangat berarti, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa.

10. Siti Mardiyah terimakasih untuk doa, dukungan dan telah meluangkan waktu untuk berbagi ilmu, saran serta mencari data-data yang diperlukan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

11. Sahabat-sahabatku, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini,

12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan masukan, dukungan dan doa.

Akhir kata, penulis menyadari pengantar karya ini masih jauh dari sempurna dan banyak terdapat kekurangan. Untuk itu sangat diharapkan kritik dan saran dari semua pihak guna penyempurnaan. Semoga tugas akhir studio ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta , April 2015

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam	
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	
Lembar Persetujuan Pembimbing	
Lembar Pernyataan Dewan Penguji	
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi	
Lembar Pengesahan	
Abstrak	
Kata Pengantar	
Daftar Isi	
Daftar Gambar	
Daftar Tabel	
Daftar Bagan	
Daftar Lampiran	
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Perencanaan	4
1.4. Sasaran Perencanaan	5
1.5. Ruang Lingkup Perencanaan	6
1.6. Metode Perencanaan	6
1.7. Metode Pengumpulan Data	7
1.8. Sistematika Penulisan	8
BAB 2 DATA LAPANGAN DAN LITERATUR	
2.1. Data Lapangan	9
2.1.1. Deskripsi Umum Proyek	9
2.1.2. Profil Hotel Mercure	9

2.1.3. Visi dan Misi Hotel Mercure	11
2.1.4. Corporate Identity Hotel Mercure	13
2.1.5. Aksesibilitas	15
2.1.6. Kondisi Fisik Geografis	16
2.1.7. Fasilitas yang disediakan oleh Mercure.....	16
2.1.8. Tinjauan Pelaku, Kegiatan	22
2.1.8.1. Data Pengelola / Staff Hotel.....	22
2.1.8.1.1. Struktur Organisasi Pengelolaan Hotel.....	22
2.1.8.1.2. Standard Oprasional Hotel / SOP.....	26
2.1.8.1.3. Flow / Urutan kegiatan Pengelola Hotel....	31
2.1.8.2. Data Pengunjung Hotel.....	33
2.1.8.2.1. Identifikasi Pengunjung Hotel Berdasarkan Nation/ Kebangsaan.....	33
2.1.8.2.2. Identifikasi Berdasarkan Pengunjung Hotel Berdasarkan Pekerjaan.....	33
2.1.8.2.3. Identifikasi Berdasarkan Pengunjung Hotel Berdasarkan Gender& Usia	33
2.1.8.2.4. Flow/Urutan kegiatan Pengunjung Hotel...	34
2.2. Data Literatur.....	36
2.2.1. Tinjauan Hotel	36
2.2.1.1. Pengertian Hotel	36
2.2.1.2. Sejarah Hotel	39
2.2.1.3. Klasifikasi Hotel	44
2.2.1.4. Tipe Kamar Hotel.....	47
2.2.2. Tinjauan Hotel Bisnis	48
2.2.2.1. Pengertian Hotel Bisnis	48
2.2.2.2. Karakteristik Hotel Bisnis	49
2.2.3. Gaya Modern	51
2.2.3.1. Pengertian Gaya Modern	51
2.2.3.2. Sejarah Perkembangan Gaya Modern.....	52
2.2.3.3. Ciri Gaya Modern.....	55

2.2.4. Tema Chinoiserie	56
2.2.4.1. Pengertian Chinoiserie	56
2.2.4.2. Sejarah Perkembangan Chinoiserie	57
2.2.4.3. Ciri Chinoiserie	60
2.2.7. Aspek Ruang	61
2.2.7.1. Sirkulasi	61
2.2.7.2. Tata Cahaya	63
2.2.7.3. Tata Udara	65
2.2.7.4. Tata Suara	65
2.2.8. Teori Warna	66
2.2.9. Ergonomi & Antropologi.....	68
2.2.10. Teori Proporsi (tentang Golden Rasio)	72
2.2.11. Karakter Pembentuk Ruang	73
2.2.7.1. Lantai	73
2.2.7.1. Dinding	74
2.2.7.1. Ceiling	74

BAB 3 ANALISA DATA

3.1. Aspek Lingkungan	75
3.1.1. Lokasi dan Kawasan	75
3.1.2. Analisa Konteks Pada Tapak	77
3.1.2.1. Kondisi Sekitar Tapak	77
3.1.2.2. Faktor Cahaya	79
3.1.2.3. Faktor Suara	80
3.1.2.4. Faktor Udara	81
3.1.2.5. Faktor View dari dalam ke Luar Bangunan	82
3.1.3. Aspek Bangunan	83
3.1.3.1. Jenis Massa Bangunan	83
3.1.3.2. Sirkulasi Dalam Bangunan	83
3.1.3.3. Analisis Struktur Bangunan	85
3.1.3.4. Bahan Bangunan	85

3.1.3.5. Utilitas Bangunan	85
3.2. Aspek Manusia	86
3.2.1. Analisa Pelaku Kegiatan	86
3.3. Analisa dan Program Kebutuhan	90
3.3.1. Analisa Perilaku Tamu Terhadap Kebutuhan Ruang	90
3.3.2. Analisa Perilaku Staff Terhadap Kebutuhan Ruang	91
3.3.3. Analisa Jenis Kegiatan dan Kebutuhan Ruang	92
3.3.4. Aspek Pengelompokkan Ruang	96
3.3.4.1. Ruang untuk Tamu	96
3.3.4.2. Ruang untuk Pengelola/staff	96
3.3.5. Tata Kondisional Ruang	97
3.3.6. Analisa Hubungan Antar Ruang	98
3.3.7. Analisa Besaran Ruang	99
3.4. Zoning dan Grouping	106
3.5. Analisa Gaya dan Tema	110
3.5.1. Konsep Citra	110

BAB 4 SINTESA / PEMBAHASAN

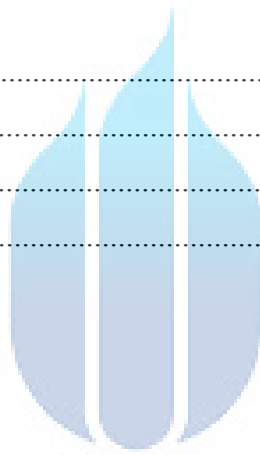
4.1. Gaya dan Tema Perancangan	113
4.2. Suasana Interior	122
4.3. Pola Penataan Ruang	125
4.4. Pola sirkulasi.....	128
4.5. Bentuk Perancangan	132
4.6. Warna yang akan digunakan	140
4.7. Pemilihan Material	143
4.8. Finishing Interior	145
4.9. Sistem Utilitas	147
4.9.1. Tata Cahaya	147
4.9.2. Pekerjaan Udara	148
4.9.3. Pekerjaan Suara	149
4.9.4. Plumbing dan Sanitasi	150

4.9.5. Listrik	151
4.10. Skema Furnitur dan Bahan	152
4.11. Zoning Terpilih	154
4.12. Grouping Terpilih	155
4.13. Pralayout Terpilih	157

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	163
5.2. Saran	164

DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	
SURAT SURVEY	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Hotel Mercure.....	9
Gambar II.2. Profil Hotel Mercure.....	9
Gambar II.3. Logo Hotel Mercure.....	13
Gambar II.4. Peta akses hotel Mercure Jakarta Kota.....	15
Gambar II.5. Fasilitas bagi orang cacat.....	16
Gambar II.7. Kolam Renang & Fitness.....	17
Gambar II.8. Sauna dan Jacuzzi.....	17
Gambar II.10. Restoran CHIAO TUNG.....	19
Gambar II.12. The Tremont House.....	40
Gambar II.15. Teori Warna.....	66
Gambar III.1 lokasi.....	75
Gambar III.2 Akses Site Dari Arah Bandara Ke Hotel.....	77
Gambar III.3. Kawasan Sekitar Tapak.....	78
Gambar III.4. Faktor cahaya.....	97
Gambar IV.1. Rak.....	114
Gambar IV.2. Side Table.....	115
Gambar IV.5. pohon.....	118
Gambar IV.8. wallpaper motif burung.....	120
Gambar IV.9. Pagoda.....	120
Gambar IV.11. Pattern Geometrik.....	121
Gambar IV.12. Pattern Organis.....	122
Gambar IV.13. Teori Brewster Color.....	122
Gambar IV.14. Warna Corporate Identity Mercure Hotel.....	123
Gambar IV.15. Chinoiserie Color.....	124
Gambar IV.16. Pola Penataan Ruang.....	125
Gambar IV.17. Pola Penataan Ruang lobby.....	127
Gambar IV.18. Pola Penataan Ruang kamar.....	127
Gambar IV.19. Pola Sirkulasi Lobby.....	130
Gambar IV.41. Grouping Lobby Terpilih.....	155

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Akses Transportasi dekat Hotel Mercure.....	9
Tabel II.2. Kapasitas teater hotel Mercure Jakarta Kota.....	21
Tabel II.3. Standar Persyaratan Ruang Hotel berbintang.....	27
Tabel II.4. Tabel pengunjung berdasarkan kebangsaan.....	33
Tabel II.5. Tabel pengunjung berdasarkan type traveler.....	33
Tabel II.6. Tabel pengunjung berdasarkan Pekerjaan.....	33
Tabel II.7. Tabel pengunjung berdasarkan Gender dan Usia.....	34
Tabel II.8. Tipe Hotel Berdasarkan Berbagai Klasifikasi.....	45
Tabel III.1. Klasifikasi standar kebisingan.....	80
Tabel III.2. Sirkulasi dalam bangunan.....	83
Tabel III.3. analisa perilaku tamu terhadap kebutuhan ruang.....	90
Tabel III.4. analisa perilaku front office terhadap kebutuhan ruang.....	91
Tabel III.5. analisa perilaku Back Office terhadap kebutuhan ruang.....	92
Tabel III.7. ruang untuk tamu.....	96
Tabel III.8. ruang untuk tamu.....	96
Tabel III.9. Tata Kondisional Ruang untuk tamu.....	97
Tabel III.10. Analisa Tata Kondisional Ruang.....	97
Tabel IV.2. Pola Aktivitas Penataan Ruang lobby&kamar.....	125
Tabel IV.3. Pola Sirkulasi.....	128
Tabel IV.4. Material Ruang Lobby.....	143
Tabel IV.5. Material Ruang Kamar.....	144
Tabel IV.6. Finishing Interior Lobby.....	145
Tabel IV.7. Finishing Interior Kamar.....	146
Tabel IV.10. Skema Furnitur.....	152