

**PENGARUH BUDAYA DAN SOSIAL TERHADAP FAKTOR SIKAP
SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Beragama Islam di Pantai Carita,
Pandegelang – Banten)

PROPOSAL SKRIPSI



Nama : Isa Muhammad Singarimbun

Nim : 43111010253

**Program Studi S1 Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Isa Muhammad Singarimbun

NIM : 43111010253

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti membuat tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2015


(Isa Muhammad Singarimbun)



43111010253

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Isa Muhammad Singarimbun

NIM : 43111010253

Program Studi : Manajemen S1

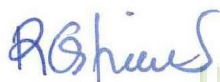
Judul Skripsi : PENGARUH BUDAYA DAN SOSIAL TERHADAP FAKTOR SIKAP SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Beragama Islam di Pantai Carita, Pandegelang – Banten)

Tanggal Lulus Ujian : 9 Juli 2015

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Dr. Rina Astini SE., MM

Tanggal : 2/9 2015

Dra. Aty Herawaty M.Si

Tanggal : 4 Agustus 2015

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi Manajemen S1,



Prof. Dr. Wiwik Utami Ak., MS., CA

Tanggal : 26/8 2015



Dr. Rina Astini SE., MM

Tanggal : 2/9 2015

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH BUDAYA DAN SOSIAL TERHADAP FAKTOR SIKAP SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Beragama Islam di Pantai Carita, Pandeglang – Banten)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan peran serta dari berbagai pihak, sulit penulis untuk menyelesaikan penulisan ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya Muhammad Endi Singarimbun dan Nomi selaku orang tua tercinta, terima kasih sedalam-dalamnya ananda ucapkan atas doa, dukungan, dan semangat yang tiada hentinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
2. Bapak Dr. Arissetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM sebagai Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana dan sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi dari awal penulisan hingga dapat diselesaikan.
5. Ibu Luna Haningsih, SE., ME dan Hesti Maheswari, SE., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kakak dan adikku tersayang Adam, Ibrahim dan Aisah yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat sehingga skripsi ini selesai dengan tepat waktu.
8. Ayu Diah Suciyani yang telah memberikan semangat dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman HMJ Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis periode 2013-2014 : Yossi, Tya, Agnes, Budi, Firda, Adit, Dewy, Wahyu, Sofi, Nur, Maul, Tizar, Ghea yang selama dua periode ini memberikan pengalaman, cerita berharga, keceriaan, dan senantiasa memotivasi penulis.
10. Teman-teman KN (kafe Nikmat) Manajemen S1 terimakasih atas do'a, semangat, motivasi dan kebersamaanya
11. Teman satu bimbingan, Firda, Nia, Indah, Rahmi, dan Annisa yang terus menyemangati penulis.

12. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 angkatan 2011.

13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita bersama. Akhir kata, mohon maaf atas segala kekurangan yang ada pada Skripsi ini. Mudah-mudahan dapat diperbaiki pada waktu mendatang baik oleh penulis maupun penulis lainnya

Jakarta, 5 Juni 2015



Isa Muhammad Singarimbun

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Manajemen Pemasaran	12
2. Pariwisata Syariah.....	14
3. Perilaku Konsumen.....	15

4. Budaya dan Sub-budaya.....	18
5. Kelas Sosial.....	28
6. Kelompok Referensi.....	31
7. Keluarga.....	33
8. Sikap.....	35
9. Pengambilan Keputusan.....	38
10. Penelitian Terdahulu.....	44
B. Rerangka Pemikiran.....	49
C. Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
B. Desain Penelitian.....	52
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	52
1. Variabel Penelitian.....	52
2. Operasional Variabel.....	54
D. Pengukuran variabel.....	56
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
1. Populasi Penelitian.....	57
2. Sampel Penelitian.....	58
F. Teknik Pengumpulan Data.....	58
G. Jenis Data Penelitian.....	59
H. Metode Analisis.....	59
1. Uji Validitas.....	59
2. Uji Reliabilitas.....	60
3. Metode Statistik.....	61
5. Tahap-Tahap dalam SEM.....	64
6. Pengujian Hipotesis.....	71

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	72
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	74
3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	75
4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	76
5.	Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	77
C.	Hasil Uji Kualitas Data.....	77
1.	Hasil Uji Validitas.....	77
2.	Hasil Uji Reliabilitas	81
D.	Pengolahan Data dan Uji Kecocokan Model Pengukuran	82
1.	Uji Kecocokan Model Pengukuran untuk Masing-masing variabel	82
2.	Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran (non modif) 90	
3.	Uji kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran (modif).....	93
4.	Uji kecocokan Model Struktural (Uji T)	95
5.	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	96
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	97
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	101
A.	Simpulan.....	101
B.	Saran.....	102
	DAFTAR PUSTAKA.....	104

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Statistik Kunjungan Wisatawan Internasional Dan Domestik Di Indonesia.....	3
1.2	Tabel 5 Negara Dengan Populasi Muslim Terbesar Di Dunia.....	5
1.3	Tabel Jumlah Wisatawan Nusantara dan Mancanegara di Banten.....	6
2.1	Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkah laku konsumen.....	17
2.2	Tabel Penelitian Terdahulu.....	44
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	54
3.2	Instrumen Skala Likert.....	57
3.3	Simbol dalam Notasi LISREL.....	63
3.4	<i>Goodness of Fit Index</i>	68
4.1	Tabel Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	73
4.2	Tabel Usia Responden.....	74
4.3	Tabel Pekerjaan Responden.....	75
4.4	Tabel Pendidikan Terakhir.....	76
4.5	Tabel Penghasilan Per Bulan.....	77
4.6	Uji Validitas Variabel Budaya dan Subbudaya.....	78
4.7	Uji Validitas Variabel Kelas Sosial.....	79
4.8	Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi.....	79
4.9	Uji Validitas Variabel Keluarga.....	80
4.10	Uji Validitas Variabel Sikap.....	80
4.11	Uji Validitas Variabel Pengambilan Keputusan.....	81
4.12	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian.....	82

4.13	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural (Non Modifikasi).....	92
4.14	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural (Modifikasi).....	94
4.15	Hasil Uji Kecocokan Struktural Model Penelitian.....	96
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	97



DAFTAR GAMBAR

No	Katerangan	Halaman
2.1	Nilai, norma, sanksi dan pola konsumsi dalam budaya.....	20
2.2	Hubungan antara Budaya dengan Sub Budaya.....	25
2.3	Pengaruh Budaya dan Sub Budaya pada prilaku konsumen.	25
2.4	Model Sikap Konsumen.....	36
2.5	Komponen Sikap Konsumen.....	37
2.6	Proses Pengambilan Keputusan.....	39
2.7	Rerangka Pemikiran.....	49
4.1	Model Pengukuran Variabel Budaya Dan Subbudaya.....	83
4.2	Model Pengukuran Variabel Kelas Sosial.....	84
4.3	Model Pengukuran Variabel Kelompok Referensi.....	85
4.4	Model Pengukuran Variabel Keluarga.....	86
4.5	Model Pengukuran Variabel Sikap.....	88
4.6	Model Pengukuran Variabel Pengambilan Keputusan.....	89
4.7	Model Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian (Non Modifikasi).....	91
4.8	Model Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian (Modifikasi).....	93
4.14	Model Struktural (T-Value).....	95

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner.....	108
Lampiran 2	Hasil Kuesioner.....	114
Lampiran 3	Uji Statistik Deskriptif.....	172
Lampiran 4	Uji Validitas Variabel Penelitian (Output SPSS)...	174
Lampiran 5	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian (Output SPSS).....	181
Lampiran 6	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran (Output LISREL).....	183
Lampiran 7	Hasil Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran (Non Modifikasi).....	186
Lampiran 8	Hasil Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran (Modifikasi).....	188
Lampiran 9	Model Struktural (Uji T).....	190

UNIVERSITAS
MERCU BUANA