

"RAK DISPLAY DESIGN SHOES NIKE ICONIC"

Product Design Study Program

Mercu Buana University 2010

By: Yudyansyah

ABSTRACT

In the world including the furniture industry, the development of a design especially furniture is very developed rapidly. At the present time, many stores or shoe stores are very concerned about some of the store display design, especially in the arrangement of interior design. To increase the selling price is very good, lots of several stores that issued goods commonly called limited edition. This stuff is devoted and placed in a different place with its other products.

Therefore, the designer made some alternative designs iconic display rack NIKE associated with a design concept store. This design is a design goal to increase the selling price of a product which has become a trend today. In addition, researcher and designer purpose is to revive the era of the golden era of a particular product it NIKE

Keywords : NIKE , Display, Merek, Promotion, furniture, store, limited edition, new arrivals

“PERANCANGAN DISPLAY RAK SEPATU NIKE ICONIC”

Program Studi Desain Produk

Universitas Mercu Buana 2010

Oleh: Yudyansyah

ABSTRAKSI

Dalam dunia industry termasuk furniture, perkembangan suatu desain terutama furniture memang sangat berkembang dengan cepat. Pada jaman sekarang, banyak store atau pun toko toko sepatu yang sangat memperhatikan beberapa desain display store tersebut terutama dalam penataan desain interior. Untuk meningkatkan harga jual yang sangat baik, banyak beberapa store yang mengeluarkan barang barang yang biasa disebut *limited edition*. Barang ini dikhususkan dan ditempatkan di tempat yang berbeda dengan produk produk lainnya.

Selain dari itu, perancang membuat beberapa desain alternatif display rak iconic NIKE yang berkaitan dengan sebuah desain konsep store. Tujuan perancangan desain ini adalah untuk meningkatkan harga jual pada sebuah produk yang dimana sudah menjadi tren pada masa kini. Selain itu, tujuan peneliti sekaligus perancang adalah untuk menghidupkan kembali era era keemasan sebuah produk khususnya NIKE

Kata Kunci : NIKE , Display, Merek, Promosi, furniture, store, limited edition, new arrivals