

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, AKTIVITAS
PROMOSI, SERTA LOKASI PAMERAN TERHADAP
KEPUTUSAN MENONTON DAN MENGHADIRI PAMERAN
LUKISAN
(Studi Kasus Pada Galeri Nasional Indonesia
dan Art Gallery Kemang 58)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana**



Nama: Corry Natalia Situmorang

NIM: 43112120352

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Corry Natalia Situmorang

NIM : 43112120352

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2015



Corry Natalia Situmorang

NIM : 43112120352

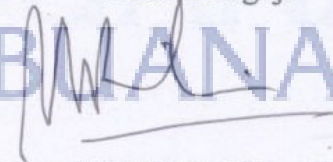
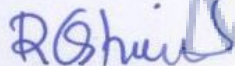
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Corry Natalia Situmorang
NIM : 43112120352
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Diferensiasi Produk, Aktivitas Promosi,
serta Lokasi Pameran Terhadap Keputusan
Menonton dan Menghadiri Pameran Lukisan (Studi
Kasus: Galeri Nasional Indonesia dan Art Gallery
Kemang 58)
Tanggal Lulus Ujian : Selasa, 11 Agustus 2015

Disahkan Oleh

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji



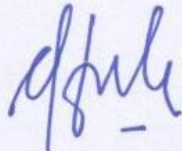
Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 24/8 2015

Mochamad Rizki Sadikin, BBA., MBA

Tanggal : 22/8/2015

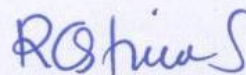
Dekan



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 24/8 2015

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 24/8 2015

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan YME yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Diferensiasi Produk, Aktivitas Promosi, serta Lokasi Pameran terhadap Keputusan Menonton dan Menghadiri Pameran Lukisan"**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Penulis berterima kasih kepada Ibu Dr. Rina Astini SE,MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat kepada penulis. Setiap masukan Beliau sangat menolong penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini.

Penulis juga tak lupa ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Kedua orang tua dan kedua adik saya yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS.,CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini SE,MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh staf dan dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang selama ini telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.
6. Seluruh staf dan karyawan Galeri Nasional Indonesia dan Art Gallery Kemang 58 yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di tempatnya.
7. Teman-Teman kuliah di Universitas Mercu Buana, khususnya teman-teman di Fakultas Ekonomi (Manajemen) Hindun Mustikharima dan Felisa Hutabarat yang telah banyak memberi saran kepada penulis.
8. Semua responden yang telah bersedia mengisi kuesioner.
9. Pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebut satu persatu, yang telah membantu penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 25 Juli 2015

Corry Natalia Situmorang
NIM : 43112120352

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Diferensiasi Produk	8
B. Aktivitas Promosi	13
C. Lokasi Pameran	15
D. Keputusan Menonton dan Menghadiri Pameran Lukisan	17
E. Hubungan dan Pengaruh Antar Variabel	19
1. Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan	19
2. Pengaruh Aktivitas Promosi terhadap Keputusan	20
3. Pengaruh Lokasi Pameran terhadap Keputusan	20
F. Penelitian Terdahulu	21

G. Rerangka Pemikiran dan Model Penelitian	23
H. Hipotesis Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	26
B. Desain Penelitian	26
C. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	27
1. Variabel Penelitian	27
2. Skala Pengukuran	28
D. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi	31
2. Sampel	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
1. Teknik Angket/Kuesioner	32
2. Kuesioner	32
F. Metode Analisis Data	33
1. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	33
a. Uji Validitas Data	33
b. Uji Reliabilitas	34
2. Uji Asumsi Klasik	35
a. Uji Normalitas Data	36
b. Uji Multikolinearitas	36
c. Uji Heteroskedastisitas	37
3. Analisis Regresi Berganda	37

4. Penelitian Pengajuan Hipotesis	38
a. Koefisien Determinasi	38
b. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	39
c. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F) ...	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	42
1. Gambaran Galeri	42
a. Galeri Nasional Indonesia	42
b. Art Gallery Kemang 58	44
2. Gambaran Umum Responden	44
a. Karakteristik Responden	44
B. Statistik Deskriptif	49
1. Analisis Diferensiasi Produk	51
2. Analisis Aktivitas Promosi	52
3. Analisis Lokasi Pameran	53
4. Analisis Keputusan Menonton dan Menghadiri Pameran ...	54
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	55
a. Statistik dan Reliabilitas Variabel Diferensiasi	55
b. Statistik dan Reliabilitas Variabel Aktivitas	57
c. Statistik dan Reliabilitas Variabel Lokasi	58
d. Statistik dan Reliabilitas Variabel Keputusan	60

1. Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas Data	62
b. Uji Multikolinieritas	64
c. Uji Heteroskedastisitas	64
2. Koefisien Regresi	65
a. Analisis Linier Regresi Berganda	66
D. Pengujian Hipotesis	68
1. Koefisien Determinasi (R Square)	68
2. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	70
3. Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	73
E. Pembahasan	75
1. Pengaruh Diferensiasi Terhadap Keputusan Menonton	75
2. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menonton	75
3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menonton	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
1. Saran untuk Manajemen/Pengelola Galeri	79
2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengunjung NuArt Sculture Park Tahun 2009 - 2014	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Skala Linkert	28
Tabel 3.2	Operasional Variabel	29
Tabel 4.1	Karakteristik Identitas Berdasarkan Rentang Usia Responden	45
Tabel 4.2	Karakteristik Identitas Berdasarkan Pendidikan	46
Tabel 4.3	Karakteristik Identitas Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Table 4.4	Karakteristik Identitas Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Data Penelitian	49
Tabel 4.6	Analisis Variabel Diferensiasi Produk (X1)	51
Tabel 4.7	Analisis Variabel Aktivitas Promosi (X2)	52
Tabel 4.8	Analisis Variabel Lokasi Pameran (X3)	53
Tabel 4.9	Analisis Keputusan Menonton (Y)	54
Tabel 4.10	Validitas Pertanyaan Diferensiasi Produk	56
Tabel 4.11	Reliability Statistics Diferensiasi Produk	56
Tabel 4.12	Validitas Pertanyaan Aktivitas Promosi	57
Tabel 4.13	Reliability Statistics Aktivitas Promosi	57
Tabel 4.14	Validitas Pertanyaan Lokasi Pameran	59
Tabel 4.15	Reliability Statistics Lokasi Pameran	59
Tabel 4.16	Validitas Pertanyaan Keputusan Menonton	60
Tabel 4.17	Reliability Statistics Keputusan Menonton	61
Tabel 4.18	Hasil Pengujian	64

Tabel 4.19 Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Koefisien Determinan	69
Tabel 4.21 Hasil Uji T (Uji Parsial)	70
Table 4.22 Hasil Hasil Uji F (Uji Simultan)	74



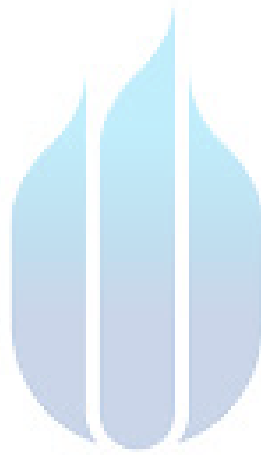
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran Diferensiasi, Promosi, Lokas terhadap Keputusan Menonton dan Menghadiri Pameran	23
Gambar 2.2	Model Penelitian Diferensiasi, Promosi, Lokasi terhadap Keputusan Menonton dan Menghadiri Pameran	61
Gambar 4.1	Grafik P-Plot Uji Normalitas Residual	62
Gambar 4.2	Grafik Histogram	63
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	83
Lampiran 2: Rangkuman Hasil Kuesioner Ms.Excel	86
Lampiran 3: Tabel t dan Tabel F	107



UNIVERSITAS
MERCU BUANA